

Научная статья

УДК 316.752

<https://doi.org/10.18522/2658-5820.2026.1.8>



EDN FMLNLH

Патриотические ценности крымской молодежи: факторы и условия формирования

Елена Г. Городецкая¹

¹Крымский филиал Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН, г. Симферополь, Россия
e-mail: socio.evpatoria@mail.ru

Аннотация

Введение. Актуальность исследования связана с тем, что патриотизм как социальный феномен претерпевает историческую трансформацию. Особое внимание уделено факторам и условиям формирования патриотических ценностей у молодежи Республики Крым. Обосновывается специфика условий, в которых формируются патриотические ценности, связь этих процессов с воссоединением Крыма с Россией в 2014 году и проведением специальной военной операции.

Методы. Эмпирическую базу исследования составили результаты анкетного и онлайн-опросов, проведенных коллективом КФ ФНИСЦ РАН в 2025 году в Республике Крым. Общая выборка исследования составила 864 респондента. Дополнительно использовались данные анкетного опроса, проведенного коллективом КФ ФНИСЦ РАН в 2019 году (n=374 респондента). Полученные данные обрабатывались в Easy Sociology 2000 с использованием методов дескриптивной статистики и контент-анализа открытых вопросов.

Результаты и их обсуждение. Полученные в ходе исследования данные позволили показать состояние патриотических ценностей крымской молодежи: рассмотрена динамика идентичности молодежи Крыма, связанная с региональным фактором «малая Родина». Выявлена незначительная внутренняя миграция и взаимосвязь коренных жителей полуострова с желанием оставаться в Крыму. Однако наряду с этим внешние миграционные процессы, связанные с беженцами, переселенцами и мигрантами из зарубежных стран, могут оказывать влияние на патриотические ценности молодежи. Рассмотрено отношение к патриотизму и патриотические ценности, роль и влияние средств массовой информации как с положительной, так и с отрицательной стороны.

Ключевые слова: патриотические ценности; патриотизм; ценности; молодежь; Республика Крым; идентичность; миграция.

Для цитирования: Городецкая Е. Г. (2026). Патриотические ценности крымской молодежи: факторы и условия формирования. *Caucasian Science Bridge*, 9 (1), С. 118-128. <https://doi.org/10.18522/2658-5820.2026.1.8>

Patriotic values of Crimean youth: factors and conditions of formation

Elena G. Gorodetskaia¹

¹Crimean branch of the Federal Research Sociological Center of the Russian Academy of Sciences, Simferopol, Russia
e-mail: socio.evpatoria@mail.ru

Abstract

Introduction. The relevance of the research is related to the fact that patriotism as a social phenomenon is undergoing a historical transformation. Special attention is paid to the factors and conditions of the formation of patriotic values among the youth of the Republic of Crimea. The article substantiates the specifics of the conditions in which patriotic values are formed, the connection of these processes with the reunification of Crimea with Russia in 2014 and the conduct of a special military operation.

Methods. The empirical basis of the study was the results of a questionnaire survey and an online survey conducted by the staff of the Crimean branch of the Federal Research Sociological Center of the Russian Academy of Sciences in 2025 in the Republic of Crimea. The total sample of the study was 864 respondents. Additionally, data from a questionnaire survey conducted by the staff of the CB FRSC RAS in 2019 (n=374 respondents) were used. The data obtained was processed in Easy Sociology 2000 using descriptive statistics and content analysis of open issues.

Results and its discussion. The data obtained in the course of the research allowed us to show the state of patriotic values of the Crimean youth: the dynamics of the identity of the Crimean youth associated with the regional factor "small Homeland" is considered. Minor internal migration and the interrelation of the indigenous inhabitants of the peninsula with the desire to stay in Crimea have been revealed. However, along with this, external migration processes related to refugees, displaced persons and migrants from foreign countries can have an impact on the patriotic values of young people. The article examines the attitude to patriotism and patriotic values, the role and influence of the media from both positive and negative sides.

Keywords: patriotic values; patriotism; values; youth; Republic of Crimea; identity; migration.

For citation: Gorodetskaia E. G. (2026). Patriotic values of Crimean youth: factors and conditions of formation. *Caucasian Science Bridge*, 9 (1), P. 118-128. <https://doi.org/10.18522/2658-5820.2026.1.8>

Введение

В контексте социокультурных, социально-экономических и политических рисков и вызовов, с которыми столкнулось современное российское общество, патриотические ценности выступают существенным фактором, оказывающим значительное воздействие на сознание и поведение молодежи. Они служат ориентиром для моральных принципов, формируют поведенческие нормы и способствуют укреплению национальной идентичности. Такие ценности, как семья, любовь к Родине, уважение к старшим, духовность и милосердие, играют важную роль в нашей жизни.

Формирование личности молодого человека – это сложный и многогранный процесс, в котором патриотическое воспитание и образование играют одну из ключевых ролей.

Актуальность изучения данной темы подкрепляется тем фактом, что современная крымская молодежь проходила процесс социализации и становления как членов

общества в период независимой Украины. События Крымской весны, в свою очередь, продемонстрировали способность людей к сплочению и защите своих патриотических ценностей и идеалов, что подчеркивает важность патриотического воспитания в формировании гражданской идентичности.

Таким образом, анализ этих факторов не только помогает понять текущие тенденции в развитии региона, но и позволяет прогнозировать его будущее. Понимание того, как формируются патриотические ценности, может стать основой для разработки стратегий, направленных на укрепление стабильности и единства в обществе.

Теоретические основы исследования

В условиях современного мира проблема формирования патриотических ценностей у молодого поколения становится все более значимой. Патриотизм, несомненно, является фундаментом, на котором основываются патриотические ценности. Эти ценности пронизывают все аспекты человеческой жизни, оказывая влияние на формирование мировоззрения и определяя поведенческие модели.

Тему патриотизма рассматривали в своих работах представители разных научных направлений. Так, по мнению Т.А. Ильиной, патриотизм – это проявление любви к своему Отечеству, он является сильнейшим чувством человека, этим наиболее высоким проявлением идеи и политической сознательности (Ильина, 1984). С.И. Ожегов определяет патриотизм как преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу (Ожегов, 2008). В философском словаре под редакцией И.Т. Фролова патриотизм трактуется как нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержание которого заключается в любви к отечеству, преданности ему, гордости за его прошлое и настоящее, стремлении защищать интересы страны (Фролов, 1986).

По мнению А.Н. Малинкина, патриотизм начинается с естественной бессознательной привязанности человека к отчужденному дому и родному краю. Чувство любви к родительскому дому, к родным и близким, к сверстникам и ближайшему взрослому окружению всегда глубоко индивидуально, и за ним стоит уникальный жизненный опыт (Малинкин, 1999).

Как отмечает Г.И. Козырев, патриотизм – это социально-психологическое и эмоционально-нравственное чувство принадлежности к родине (стране, своему народу), в которой человек родился, проходил социализацию или считает своей по зову крови (Козырев, 2020).

Сущность патриотизма и его ценностные аспекты на протяжении многих лет являются объектом социологических исследований. Эту проблему изучают исследовательские центры, такие как ВЦИОМ, Институт социологии РАН и Крымский филиал ФНИСЦ РАН.

Патриотические ценности рассматриваются как совокупность знаний, социальных установок, представлений о Родине (Луков, Курганская, 2012).

Патриотические ценности определяются как выработанные общественным сознанием и признанные человеком положительно значимые представления о Родине, национальных интересах и общественных идеалах, воплощенные в его жизнедеятельности и выражающиеся в эмоциональном отношении к Отчизне и культуре родной земли (Палаткина, Шаронов, Джангазиева, 2018).

Н.В. Дулина выделила три основных компонента в структуре патриотических ценностей: функцию социального порядка в обществе, духовную составляющую патриотизма и социальную активность (Дулина, 2015).

Патриотическое воспитание приобретает особую значимость в год 80-летия Великой Победы, особенно в условиях проведения специальной военной операции. Это знаковое событие создает уникальную возможность для привлечения молодежи к истории нашей страны и, основываясь на данных социологических исследований, позволяет эффективно скорректировать их представления о прошлом.

Наш исследовательский интерес направлен на изучение патриотизма крымской молодежи, ее патриотических ценностей, а также на сохранение национальной идентичности, отношения к Родине и ее исторического наследия (Чигрин В.А., Городецкая Е.Г., 2018; Чигрин В.А., 2020). Мы хотим понять, какие патриотические ценности сегодня актуальны для молодых людей, живущих в Крыму, и как эти ценности проявляются в их жизни, а также выявить специфику этих проявлений в данном социально-культурном контексте. Учитывая общественно-политическую ситуацию в стране и мире, все большую актуальность приобретает воспитание у молодого поколения чувства патриотизма и формирование активной гражданской позиции (Городецкая Е.Г., 2023).

Разобраться в этой проблеме нам помогут социологические исследования, проводимые Крымским филиалом ФНИСЦ РАН.

Эмпирическая база исследования

В рамках государственного задания на тему: «Межэтнические отношения в Российской Федерации: идентичности, ценности, интеграция в региональном и этнокультурном измерениях» (рук. В.И. Мукомель) коллективом Крымского филиала Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (КФ ФНИСЦ РАН) проведены социологические исследования в Республике Крым в 2025 году (Городецкая, 2025). В данном исследовании использовались методы анкетного опроса и онлайн-опроса. Общая выборка (n=864) – респонденты в возрасте от 18 до 30 лет. Выборка контролировалась по полу, образованию (неполное среднее, среднее, профессиональное, неполное высшее/среднее специальное, высшее), национальности (русский, украинец, крымский татарин, другая национальность) и типу поселения (город, село). Опрос проводился в 10-ти муниципальных образованиях и 14-ти районах Республики Крым.

Дополнительно использовались данные социологического исследования «Формирование патриотизма в молодежной среде Крыма», реализованного КФ ФНИСЦ РАН в 2019 году (n=374). Были опрошены молодые люди в возрасте от 15 до 30 лет. Выборка – квотная, репрезентативная, представлена молодежью Республики Крым по полу, возрасту, сфере занятости, месту проживания (Чигрин, Городецкая, 2019).

Целью статьи является выявление факторов, влияющих на формирование патриотических ценностей и уровня патриотизма среди молодежи Крыма.

Результаты и их обсуждение

Крым с его богатой историей и разнообразной культурой всегда был местом

встречи различных цивилизаций. После воссоединения с Россией в 2014 году полуостров пережил период значительных изменений. В этой новой реальности для молодежи Крыма вопрос самоидентификации и поиска своего пути в жизни приобретает особую остроту.

Представители русского, крымско-татарского, украинского и других этнических групп, формирующих полиэтничный социум Крыма, особенно молодежь, представляют собой принципиально иную ментальную модель, которую можно определить формулой «Мы – крымчане».

Патриотизм в современной России является важным фактором формирования национальной идентичности и обеспечения социальной стабильности.

Понятие идентичности – это осознание группой своих представлений, норм, интересов и проблем. Достижение группой идентичности означает, что эти представления распространены в группе и являются достаточно однородными в ее пределах (Чигрин, Городецкая, 2018).

Понятие национальной идентичности предусматривает в первую очередь самобытность, историческую индивидуальность, наличие популярной в массах национальной идеи (Смит Энтони, 1994).

Отвечая на вопрос: «Скажите, пожалуйста, кем Вы лично считаете (ощущаете) себя в первую очередь?», молодежь продемонстрировала следующие идентификационные приоритеты:

Таблица 1 Оценка личностной идентичности молодежи

Вариант ответа	<i>% от общего числа опрошенных</i>
Жителем своего города, района, в котором живете	21,3
Жителем своего региона (Республики Крым)	25,2
россиянином, гражданином России	38,5
Гражданином СНГ, Союза стран бывшего СССР	0,5
европейцем, жителем Европы	0,8
Гражданином мира, жителем планеты Земля	5,0
Представителем своего народа (этноса)	1,7
Представителем своего поколения	2,4
Затрудняюсь ответить	3,5
Другое (что именно?)	1,0

Полученные данные показывают, что 46,5% крымской молодежи идентифицируют себя, прежде всего, с «малой Родиной» (жителем своего населенного пункта и региона), а 38,5% ощущают себя, прежде всего, гражданами России. Любовь к «малой родине» - это ценность, выраженная в патриотизме, которая может перерасти в защиту своей Родины. Заметим, что динамика ответов на данный вопрос практически не изменилась с 2019 года: 43,0% идентифицировали себя с «малой Родиной», 41,6% - с «Родиной-государством».

Рассмотрим влияние внутренней и внешней миграции на характер патриотических ценностей российской молодежи. Любовь к своей Родине является одним из ключевых факторов в формировании патриотических ценностей молодежи. Это чувство охватывает не только гордость за историю и культуру, но и активное вовлечение

в общественную жизнь, стремление к ее прогрессу и защите ее интересов. Особенно актуально это в непростые для страны времена. Поэтому отрадно наблюдать, что в 2025 году лишь 8% респондентов выразили желание покинуть Россию.

Миграция молодежи за границу стала серьезной проблемой после начала специальной военной операции. Сегодня подавляющее большинство молодых людей вернулось домой. Примечательно, что даже несмотря на постоянные ракетные и беспилотные атаки на Крым, закрытие границ и санкционное давление, желание крымчан покинуть полуостров остается минимальным. Так, 62,5% респондентов выразили намерение остаться в Крыму. Одновременно с этим 19,4% молодежи рассматривают возможность переезда в другие регионы Российской Федерации. Еще 11% молодых людей остаются неопределившимися относительно своего будущего.

Результаты двумерного анализа распределения ответов выявили следующую закономерность: 61% русских и 73% крымских татар демонстрируют наивысший уровень патриотизма, предпочитая остаться в Крыму или переехать в пределах региона. Напротив, 34% украинцев и 33% представителей других национальностей показывают более слабую привязанность к региону и чаще рассматривают возможность переезда в другой регион России. Отметим, что 29% представителей других национальностей и 17% украинцев планируют покинуть страну. Эти тенденции указывают на неоднородное восприятие региона различными этническими группами.

Анализ двумерного распределения ответов на вопрос о желании уехать из Крыма в зависимости от поселенческой принадлежности молодежи выявил существенные различия. Наибольшая доля желающих эмигрировать наблюдается среди беженцев и переселенцев с новых территорий, прибывших в Крым в течение последних одного-двух лет (от 20% до 46%). Это ожидаемо: статистика местных властей подтверждает, что для многих Крым – лишь временная остановка перед переездом на материк или за границу.

После начала специальной военной операции значительно возросло число прибывающих беженцев и мигрантов. Этот приток, на фоне и без того сложной экономической обстановки на полуострове, создает потенциал для роста напряженности в межнациональных отношениях. Рассмотрим ответы респондентов на вопрос: «Существует ли в Вашем регионе проблема между местными жителями и мигрантами?».

Данные исследования показали, что отношение к мигрантам неоднозначное. Среди аргументов были: конкуренция за рабочие места (20,5%), использование приезжими льгот и пособий, что раздражает местных (16,9%). В категории «другое мнение» (5,9%) респонденты указали следующее: *«Навязывают собственный порядок», «Благодаря волевой позиции Главы Крыма я мигрантов на улице почти не вижу. Хочу, чтобы так и продолжалось», «Мигранты приезжают в Крым и начинают наглеть. Считают, что они здесь хозяева, хотя это не так, пусть едут к себе обратно и там хозяйничают», «Устраивают драки и потасовки, не следят за своим поведением», «Не соблюдают законы и пристают к девушкам, к парням – за одежду».* Наиболее радикально настроены по отношению к мигрантам украинцы (41,3%) и русские (40,5%). В то же время 36,7% респондентов отметили, что регион их принимает постоянно, и они к ним привыкли, а 20% считают эту проблему надуманной и относятся к мигрантам положительно.

Миграционные процессы оказывают существенное влияние на социальную

консолидацию и формирование национальной идентичности. Потоки мигрантов могут провоцировать возникновение конфликтных ситуаций между представителями местных этнических групп и вновь прибывшими группами. Таким образом, необходимо проведение комплексных исследований с целью определения оптимальных стратегий адаптации и интеграции мигрантов в принимающее общество с минимальным негативным воздействием на стабильность и устойчивость национальной идентичности.

Рассмотрим, кто из субъектов оказывает влияние на патриотическое воспитание молодежи Крыма. По опросу 2019 года (Чигрин, Городецкая, 2019), на формирование патриотизма в молодежной среде оказывают влияние семья (63,6%), образование (49,5%), средства массовой информации (46,5%), патриотические организации (45%) и государство (41,7%).

Современная политическая ситуация как в стране, так и за ее пределами, ставит перед государством и обществом важный вопрос: кто такой патриот, и какие патриотические ценности разделяет современная молодежь?

Рассмотрим, какой образ патриота сформировался у молодежи Крыма.

Таблица 2 Оценка молодежью Крыма понятия «патриот России»

Вариант ответа	<i>% от общего числа опрошенных</i>
Испытывать чувство ответственности за происходящее в стране	39,5
Быть готовым к самопожертвованию ради интересов страны	34,6
Испытывать гордость за свою страну	66,2
Обладать чувством хозяина в своей организации, городе, стране	8,5
Покупать в основном отечественные товары	5,8
Уважать и знать историю России	58,0
Уважительно относиться к участникам ВОВ и СВО, людям пожилого возраста, инвалидам	49,2
Принимать участие в общественной и политической жизни страны	21,4
Не уклоняться от службы в армии	20,4
Честно и добросовестно трудиться	21,8
Затрудняюсь ответить	15,6
Другое (напишите)	0,7

Согласно результатам опроса, чувство национальной гордости было названо наивысшим приоритетом за истекший период. Респонденты также отметили значимость уважительного отношения к историческому наследию Российской Федерации, почитания памяти ветеранов Великой Отечественной войны и участников специальной военной операции, а также оказания социальной поддержки лицам старшего возраста и гражданам с ограниченными возможностями здоровья. Кроме того, была акцентирована потребность в осознании ответственности за будущее государства и готовности к проявлению максимальной отдачи ради его благополучия.

Главным вызовом современности являются средства массовой информации (СМИ), включая Интернет, социальные сети, а в последнее время и искусственный интеллект (ИИ). Роль СМИ в формировании патриотических ценностей и установок в среде молодежи значительна. Они не только информируют о происходящем в мире, но и активно влияют на взгляды, ценности и даже желания молодежи.

Каким же новостным источникам информации доверяют жители Крыма? По данным рейтинга доверия за последний год, первую позицию занимают российские СМИ (44,0%), вторую – Telegram-каналы (30,7%), третью – российские интернет-источники (29,0%), четвертую – социальные сети (18%).

Мы видим, как информационное пространство наполняется агрессией, манипуляциями, фейками и мемами, которые целенаправленно искажают факты. Это делается для того, чтобы подорвать стабильность социума и заставить воспринимать серьезные темы, такие как патриотизм, через призму упрощенных или ироничных интерпретаций, что может привести к потере глубины восприятия реальности. Однако важно понимать, что цифровое пространство – это не только вызов для сохранения наших патриотических ценностей, но и мощный инструмент для их продвижения и осмысления, особенно среди молодого поколения.

Заключение

Анализ патриотических ценностей крымской молодежи позволяет сделать ряд выводов теоретического и практического значения.

С одной стороны, понятие патриотизма рассматривается как любовь к Отечеству и оказывает воздействие на формирование идентичности молодежи в качестве одного из важных компонентов ее структурирования. С другой стороны, патриотизм рассматривают как комплекс определенных нравственных чувств, тем самым акцентируя внимание на его социально-психологической и эмоциональной составляющей.

Патриотические ценности тесно связаны с идентичностью, а социальная ответственность у молодежи позволяет сделать ряд содержательных выводов, имеющих как теоретическое, так и практическое значение.

Для молодежи Крыма именно региональный фактор, по влиянию на специфику идентичности, оказывается одним из ключевых. Региональная идентичность, прежде всего, связана с «малой Родиной».

Миграционные процессы влияют на патриотические ценности. Отмечается высокий процент желающих остаться в Крыму, особенно среди русских и крымских татар. Наблюдается связь между коренным населением и теми, кто не хочет покидать полуостров. При этом значительная часть беженцев и переселенцев, прибывших в Крым за последние один-два года, стремится уехать. Миграция из-за рубежа может негативно повлиять на патриотические ценности. Массовый приток мигрантов часто ведет к формированию многонациональных обществ, ставящих под сомнение единую культуру. Это уже наблюдается в некоторых регионах России. Примечательно, что радикально настроены по отношению к мигрантам как украинцы, так и русские.

Патриотизм в молодежной среде формируется под комплексным воздействием семьи, образования, СМИ и государства. Молодежь видит патриота как человека, который

не только испытывает национальную гордость и глубоко знает историю России, но и проявляет уважение к ветеранам Великой Отечественной войны и участникам СВО, к старшему поколению и людям с инвалидностью. Важными составляющими патриотизма являются также чувство ответственности за свою страну и готовность к самопожертвованию.

Информационная среда представляет собой одновременно и вызов, и ресурс для патриотического воспитания. С одной стороны, угроза ценностной деградации требует активного развития медиаграмотности, критического мышления и устойчивости к манипуляциям. С другой стороны, цифровые форматы открывают новые возможности для вовлечения молодежи в социально значимые патриотические практики.

Таким образом, для повышения значимости патриотических ценностей требуется комплексное и активное их продвижение в сферах образования, культуры и медиа. Важно продолжить изучение патриотических ценностей молодежи Крыма и факторов, влияющих на их формирование и изменение. Проведение таких исследований поможет своевременно нивелировать указанные угрозы и риски, а также будет способствовать межнациональной консолидации гражданского общества.

Литература

Городецкая, Е. Г. Идентичность и ценности молодежи Республике Крым: научный отчет КФ ФНИСЦ РАН (2025 г.) / Е. Г. Городецкая, В. В. Узунов, В. А. Захарова, Н. В. Чигрина. – Симферополь, [б.и], 2025. – 26 с.

Городецкая, Е. Г. Формирование патриотизма в молодежной среде крымчан (социологический анализ) / Е. Г. Городецкая // Черноморско-средиземноморский регион в системе национальной безопасности России: к 240-летию присоединения Крыма и Кубани к России и 80-летию освобождения Краснодарского края от немецко-фашистских захватчиков : Материалы Международной научно-практической конференции, Темрюк, 21–23 апреля 2023 года. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2023. – С. 584–589. – EDN PTGHCSP.

Дулина, Н.В. Патриотические ценности современной студенческой молодежи: между Россией и Западом (по итогам проведения социологического исследования) / Н.В. Дулина, Н.А. Овчар, В.В. Токарев // Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования: матер. XVIII Междунар. конф. памяти проф. Л.Н. Когана. г. Екатеринбург, 19–20 марта 2015 г. / сост. Е.В. Грунт. Екатеринбург: УрФУ, 2015. – С. 167–177

Ильина, Т. А. Педагогика / Т. А. Ильина. – М.: Просвещение, 1984. – 470 с.

Козырев, Г. И. Патриотизм и антипатриотизм как причины конфликта идентичностей в современном российском обществе / Козырев Г.И. // Социология. – 2020. – № 2. – С. 128 – 142.

Луков, В. А., Курганская, М. Я. Патриотические ценностные ориентации / В. А., Луков М. Я. Курганская // Знание. Понимание. Умение. – 2012. – № 2. – С. 316–317.

Малинкин, А. Н. Понятие патриотизма: эссе по социологии знания / А. Н. Малинкин // Социологический журнал. – 1999. – № 1-2. – С. 87-117. – EDN PZQKET.

Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведов // Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., доп. – М.: ИТИ Технологии, 2008. – 939 с.

Палаткина, Г. В. Сущность и структура патриотических ценностей подростков / Г. В. Палаткина, А. А. Шаронов., А. С. Джангазиева // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 61-1. – С. 241–245.

Смит, Э. Национальная идентичность / пер. с англ. Петр Тарашук. М.: «Основы», 1994. – 224 с.

Философский словарь / Под ред. И. Т. Фролова. – 5-е изд. – М.: Политиздат, 1986. – 590 с.

Чигрин, В.А. Результаты исследования о влиянии патриотизма на молодежь Крыма: научный отчет КФ ФНИСЦ РАН (2019 г.) / Е.Г. Городецкая, В.А. Чигрин – Симферополь, [б.и], 2019. – 36 с.

Чигрин, В. А. Идентичность: особенности социологического дискурса / В. А. Чигрин, Е. Г. Городецкая // Caucasian Science Bridge. – 2018. – Т. 1, № 2(2). – С. 71-78. – DOI 10.23683/2658-5820.2018.2.6. – EDN ZCGVTN.

Чигрин, В. А. Роль идентичности в патриотическом воспитании молодежи Республики Крым / В. А. Чигрин // Причерноморье в контексте обеспечения национальной безопасности России: к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне : Материалы Международной научно-практической конференции, Туапсе, 01–03 октября 2020 года. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2020. – С. 405-409. – EDN SVUPBO.

References

Chigrin, V. A. The role of identity in the patriotic education of the youth of the Republic of Crimea. *Prichernomor'e v kontekste obespecheniya nacional'noj bezopasnosti Rossii: k 75-letiyu Pobedy v Velikoj Otechestvennoj vojne : Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Tuapse, 01–03 oktyabrya 2020 goda = The Black Sea region in the context of ensuring Russia's national security: on the 75th anniversary of Victory in the Great Patriotic War : Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Tuapse, October 01-03, 2020.* Krasnodar: Kuban state university, 2020: 405-409. (In Russ.)

Chigrin V.A. Gorodetskaya E.G. Identity: the features of sociological discourse. *Caucasian Science Bridge.* 2018; 1(2): 71–78. (In Russ.)

Chigrin V.A., Gorodetskaia E.G. The results of a study on the influence of patriotism on the youth of Crimea. *Nauchnyj otchet KF FNISC RAN = Scientific report of the Crimean Branch of the Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences.* Simferopol. 2019; 36 p. (In Russ.)

Dulina N.V., Ovchar N.A., Tokarev V.V. Patriotic values of modern student youth: between Russia and the West (by the results of a sociological study). *Kul'tura, lichnost', obshchestvo v sovremennom mire: metodologiya, opyt empiricheskogo issledovaniya : mater. XVIII Mezhdunar. konf. pamyati prof. L.N. Kogana. g. Ekaterinburg, 19–20 marta 2015 g. = Culture, personality, society in the modern world: methodology, experience of empirical research : materials of the XVIII International conference memory professor L.N. Kogan (Ekaterinburg, March 19-20, 2015).* comp. E.V. Grunt. Ekaterinburg: UrFU, 2015:167–177. (In Russ.)

Philosophical Dictionary. Ed. by I. T. Frolov. - 5th ed. Moscow: Politizdat. 1986; 590 p. (In

Russ.)

Gorodetskaia E. G., Uzunov V. V., Zakharova V. A., Chigrina N. V. Identity and values of youth in the Republic of Crimea. *Nauchnyj otchet KF FNISC RAN = Scientific report of the Crimean Branch of the Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences*. Simferopol. 2025; 26 p. (In Russ.)

Gorodetskaia E. G. The formation of patriotism among the youth of Crimeans (a sociological analysis). *Chernomorsko-sredizemnomorskij region v sisteme nacional'noj bezopasnosti Rossii: k 240-letiyu prisoedineniya Kryma i Kubani k Rossii i 80-letiyu osvobozhdeniya Krasnodarskogo kraya ot nemecko-fashistskih zahvatchikov : materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Temryuk, 21–23 aprelya 2023 goda = The Black sea-mediterranean region in the Russian national security system: on the 240th anniversary of the annexation of Crimea and Kuban to Russia and the 80th anniversary of the liberation of the Krasnodar territory from the nazi invaders. Materials of the International Scientific and Practical Conference, Temryuk, April 21-23, 2023*. Krasnodar: Kuban state university, 2023: 584-589. (In Russ.)

Ilyina T. A. *Pedagogy*. Moscow: Prosveshchenie = Prosveshchenie; 1984. 470 p. (In Russ.)

Kozyrev G. I. Patriotism and anti-patriotism as causes of identity conflict in modern Russian society. *Sociologiya = Sociology*. 2020; 2: 128-142. (In Russ.)

Lukov V.A., Kurganskaya M.Ya. Patriotic value orientations. *Znanie. Ponimanie. Umenie = Knowledge. Understanding. Skill*. 2012; (2): 316–317. (In Russ.)

Malinkin A.N. The concept of patriotism: an essay on the sociology of knowledge. *Sotsiologicheskij zhurnal = Sociological journal*. 1999; 1-2: 87-117. (In Russ.)

Ozhegov S. I., Shvedov N.Yu. Explanatory Dictionary of the Russian language: 80,000 words and phraseological expressions. *Rossijskaya akademiya nauk. Institut russkogo yazyka im. V.V. Vinogradova = Russian academy of sciences. Russian language institute named after V.V. Vinogradov*. 4th ed., expanded. Moscow: ITI Technologies LLC, 2008; 939 p. (in Russ.)

Palatkina G. V., Sharonov A. A., Dzhangazieva A. S. The essence and structure of patriotic values of adolescents. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya = Problems of modern pedagogical education*. 2018; (61-1): 241–245. (In Russ.)

Smith A. National identity. *M.: "Osnovy" = Moscow: "Fundamentals"*, 1994; 224 p. (In Russ.)

Дата получения рукописи: 29.12.2025

Дата окончания рецензирования: 20.01.2026

Дата принятия к публикации: 23.01.2026

Информация об авторе

Городецкая Елена Георгиевна – кандидат социологических наук, доцент, старший научный сотрудник, Крымский филиал Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН, г. Симферополь, Россия; e-mail: socio.evporia@mail.ru

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов

Information about the author

Gorodetskaia Elena Georgievna – Candidate of Sciences in Sociology, Associate Professor, Senior Researcher, Crimean Branch of the Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences, Simferopol, Russia, e-mail: socio.evporia@mail.ru

The author has no conflict of interests to declare