

Научная статья

УДК 369

DOI: 10.18522/2658-5820.2023.4.13.

EDN FDKYGW

**Теоретическая модель исследования системы детского туризма
в современной России****Мария А. Семенчукова¹**¹ООО ТК «Аврора», г. Ростов-на-Дону, Россия

e-mail: maria.semenchukova@mail.ru

Аннотация.

Введение. Существуют социально значимые практики, которые оказывают влияние на развитие и благополучие общества. К таким видам деятельности относится система детского туризма, отдыха и оздоровления. В настоящее время в научном дискурсе имеющиеся подходы к изучению системы детского туризма несовершенны и требуют дальнейшего изучения. В связи с этим необходимо сформировать теоретическое пространство детского туризма для дальнейшего изучения и регулирования.

Методы. Исследование опирается на концептуальные положения неинституциональной теории Д. Норта.

Результаты и их обсуждение. Теоретическая модель исследования системы детского туризма построена на основании четырех взаимодополняющих друг друга блоков: формирование категориального аппарата; выявление институциональных характеристик; функциональные задачи; определение круга акторов. Таким образом, автором сформировано и разработано теоретическое пространство системы детского туризма, отдыха и оздоровления с возможностью создания предпосылок для очерчивания направлений дальнейшего изучения этого многогранного явления, разработки его институционального регулирования.

Ключевые слова: детский туризм; Российская Федерация; социальный институт; неинституционализм; государственное регулирование; социальная политика; институциональное регулирование.

Для цитирования: Семенчукова М.А. (2023). Теоретическая модель исследования системы детского туризма в современной России. *Caucasian Science Bridge*, 6 (4), с. 139–148. <https://doi.org/10.18522/2658-5820.2023.4.13>.

**Theoretical model of the research of the children's tourism system
in modern Russia****Maria A. Semenchukova¹**¹Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

e-mail: maria.semenchukova@mail.ru

Abstract

Introduction. There are socially significant practices that have an impact on the development and well-being of society. These types of activities include the system of children's tourism, recreation and wellness. Currently, in the scientific discourse, the existing approaches to the study of the children's tourism system are not perfect and require further study. In this regard, it is necessary to form a theoretical space for children's tourism for further study and regulation.

Methods. The study is based on the conceptual provisions of D. North's neo-institutionalist theory.

Results and its discussion Theoretical model of children's tourism system research is based on four mutually complementary blocks: the formation of a categorical apparatus; identification of institutional characteristics; functional tasks, definition of the range of actors. Therefore, the author has formed and developed the theoretical space of the system of children's tourism, recreation and health improvement with the possibility of creating prerequisites for delineating the directions of further study of this multifaceted phenomenon, the development of its institutional regulation.

Keywords: children's tourism; Russian Federation; social institute; neo-institutionalism; state regulation; social policy; institutional regulation.

For citation: Semenchukova M. A. (2023). Theoretical model of the research of the children's tourism system in modern Russia. *Caucasian Science Bridge*, 6 (4), p. 139–148. <https://doi.org/10.18522/2658-5820.2023.4.13>.

Введение

Детский туризм – это неотъемлемый компонент социальной структуры, интегрирующийся в ключевые сферы жизнедеятельности общества. В процессе своего развития система детского туризма показала себя как социально значимая сила, способная удовлетворять множество различных интересов. Феномен детского туризма как многогранное явление благоприятно сказывается на социализации и адаптации детей, а также на поддержании социальной стабильности всего общества в целом.

Система детского туризма рассматривается учеными с точки зрения различных подходов. Однако современное состояние характеризуется совокупностью ряда проблем в отрасли. Анализ последних научных исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты организации и управления детским туризмом в России, показывает, что работы ученых) выполнены прежде всего в экономическом срезе (Акопян, 2016; Гомилевская, 2017; Назарова, 2020; Павлович, 2020; Саранча, 2018).

Тем не менее необходимо учитывать, что система детского туризма – это не только сегмент рынка услуг, но и область определенных социальных взаимоотношений и связей, имеющих собственную специфику и структуру.

Выбранная нами методология исследования позволяет достаточно глубоко отобразить реальность современной координации между акторами (игроками) и сопряженным с детским туризмом институциональным пространством, выявить существенные характеристики. Ключевые понятия, такие как «детский туризм», «функциональное предназначение», «институциональный фундамент», «совокупность акторов, участвующих в процессе взаимодействия», составляют теоретическое ядро, с помощью которого возможно дальнейшее регулирование детского туризма.

Цель исследования – сформировать теоретическое пространство в качестве подспорья для институционального регулирования детского туризма.

Формирование категориального аппарата системы детского туризма

Детский туризм рассматривается нами через призму постулатов неинституциональной теории, с возможностью восприятия его как социального института.

Рассмотрим формальные определения детского туризма в нормативно-правовых актах. Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» законодатель определяет детский туризм как туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя. В приведенном определении законодатель в самом общем виде определяет ключевые правовые вопросы государственного управления (регулирования) в сфере туристской деятельности, а также задает основы частноправовых договорных моделей между поставщиками туристских услуг – туроператорами, турагентами и потребителями.

На этапе формирования государственной политики в области защиты прав детей Федеральным законом от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» введено понятие «отдых детей и их оздоровление», которое, по нашему мнению, является составной частью понятия «детский туризм». Оно определяется как совокупность мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала детей, охрану и укрепление их здоровья, профилактику заболеваний, занятия их физической культурой, спортом и туризмом, формирование у детей навыков здорового образа жизни, соблюдение ими режима питания и жизнедеятельности в благоприятной окружающей среде с учетом выполнения санитарно-гигиенических и санитарно-эпидемиологических требований и требований

обеспечения безопасности жизни и здоровья детей. Чаще всего для этого явления в российском научном дискурсе используется определение детского и юношеского туризма (детско-юношеского) из ГОСТ Р 54605-2017 «Туристские услуги. Услуги детского туризма», которое предполагает путешествия и/или экскурсии организованных туристских/экскурсионных групп детей в возрасте от 7 до 17 лет в сопровождении руководителя группы, по туристским маршрутам с познавательными, учебными, рекреационными, оздоровительными, физкультурно-спортивными и иными целями.

Исходя из вышеприведенных определений, можно заключить следующее. Во-первых, детский туризм представляет собой совокупность однодневных, многодневных устойчивых и воспроизводимых социальными акторами действий, направленных на удовлетворение различных потребностей (рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, лечебно-оздоровительных и др.). В вышеприведенных определениях понимание детского туризма отражено через потребителя с целью улучшения показателей качества жизни населения.

Во-вторых, система детского туризма определяется как институциональная структура, аккумулирующая социальный опыт общества, отражающая систему сложившихся ценностей, законов, взаимоотношений и взаимосвязей определенного образа мышления, практическая деятельность которой осуществляется посредством организаций.

Предлагается дополнить и выделить круг субъектов, вступающих в процесс взаимоотношений, приобретающих устойчивый характер. Субъекты индустрии детского отдыха представляют собой совокупность различных средств размещения, транспортных средств, объектов общепита рекреационного, спортивного, развлекательного, лечебно-оздоровительного, просветительского назначения, а также организации и специализированные учреждения: туроператорские и турагентские, экскурсионные бюро, услуги гидов-переводчиков, учебные заведения, внешкольные учреждения, детско-юношеские организации, детские оздоровительные и молодежные спортивно-оздоровительные лагеря, туристские клубы, Федерация спортивного туризма России.

В этом смысле организации, выступающие как результат институциональных преобразований, реализуют социально значимую общую институциональную цель, что соответствует постулатам неинституциональной теории.

Следующий аспект представляет собой сама социальная практика детского туризма, в которую вовлечены турист (потребитель), воспитатель-инструктор (руководитель), туристская группа и социальное поле туристского маршрута, где происходит реализация турпродукта и услуг. Детский туризм как социальная практика имеет способность изменять социальные позиции индивидуума посредством формирования и удовлетворения различных потребностей, иницируя возможность выбора различного рода условий.

На основании вышеизложенного представляется возможным дать авторское определение *института детского туризма*: это совокупность формальных правил и неформальных ограничений, позволяющих определять возможность выбора альтернатив социального поведения индивида.

Институциональные характеристики системы детского туризма

Руководствуясь задачей проанализировать основные признаки данного социального явления, формирующие его институциональный концепт, обратимся к понятию «социальный институт». Общественные институты представляют собой «правила игры» (Норт, 1997, 5–6), ограничительные рамки, в которых задается структура

побудительных мотивов взаимоотношений между акторами в общественной среде. Благодаря им решаются социально значимые общественные потребности. По этому поводу Д. Норт писал следующее: «...институты играют более глубокую роль в обществе: они выступают фундаментальными факторами функционирования экономических систем в долгосрочной перспективе», а динамическая теория «должна опираться на модель институциональных изменений» (Норт, 1997, 8).

Какие бы формы организации не приобретала система детского туризма, отдыха и оздоровления в современных условиях, без понимания и осмысления ее институционального фундамента дальнейшее развитие будет протекать при высоких транзакционных и трансформационных издержках. В оптике такого понимания от формирования институциональной среды, как некоего каркаса, обеспечивающего возможность проявления различных форм социально-экономических отношений, зависит эффективность самой системы. Кроме этого, необходимо предпринимать определенные усилия для того, чтобы институциональное пространство становилось более удобным и сбалансированным, мобильным и безопасным.

С нашей точки зрения, понимание процесса становления системы детского туризма в рамках исторических формаций с целью выявления его институциональных характеристик является важной составляющей для восприятия детского туризма как социального института.

С позиции формирования институциональных признаков система детского туризма имеет свою собственную эволюцию. Возникновение детского туризма относится к концу XVIII в. и связано со становлением в России системы образования. Именно в этот период появляются первые формы организации детских туристских путешествий посредством введения в программы учебных заведений образовательных прогулок с применением принципа наглядности явлений природы. Познавательная экскурсия, в основе которой лежала потребность проведения совместных организованных действий между субъектами, сформировала общие цели образовательного и экскурсионного процесса. Походы и экскурсии стали отражением первых форм туристских организаций, что можно считать выражением степени закреплённости туристских практик, а также в определенной степени институциональных атрибутов, релевантных детскому туризму. Это базовые мотивы и стимулы, система норм и санкций, статусы и роли, выполняемые каждым человеком в рамках учреждений и организаций, которые, в свою очередь, оказали прямое воздействие на дальнейшую логику институционального развития. При этом формировались социальные взаимосвязи и взаимодействия между людьми, носящие системный, повторяющийся характер, которые впоследствии способствовали объединению специализированных учреждений и наконец сформировались в упорядоченную систему. Появились специальные государственные органы, которые формируют систему детских организаций и учреждений, ее инфраструктуру, систему подготовки профессиональных кадров, в совокупности индустрию детского туризма. При этом возникает необходимость регулирования отношений между организациями, учреждениями и людьми, определенных правил, разрабатываемых на основе опыта совместной жизнедеятельности. Создание нормативно-правовой базы можно считать закреплением формальных норм.

Между тем с принятым управленческим решением об образовании первого в стране физкультурного комплекса «Готов к труду и обороне СССР» возникает идеологическая составляющая (служение Родине). В дальнейшем интеграция экскурсионно-образовательного процесса повлекла за собой диверсификацию форм организации, становление системы воспитания чувства коллективизма и иных положительных качеств обучающихся. Так детский туризм как устойчивая социальная практика

приобрел интернализированный характер, являющийся важнейшим признаком институционализации. Сформировавшаяся централизованная организация управления системой детского туризма, оздоровления и отдыха свидетельствует об усложнении общественных отношений. Работа профсоюзов оказала существенное влияние на эффективность развития отрасли. Именно в советский период система детского туризма отличалась хорошей организацией, массовым охватом школьников, была нацелена на патриотическое и идейное воспитание, развивался и международный молодежный туризм. Этот период можно считать квинтэссенцией институционального развития системы детского туризма в России, которая отражала принципы советской идеологии – коллективизм и равенство. Такая организация была направлена на стирание видимых различий в социальном статусе и материальном положении детей, была унифицированной.

Однако с распадом Советского Союза и переходом на рыночный тип экономики социальные изменения и институциональные сдвиги оказали определяющее влияние на общественные установки и представления о детском туризме в целом, внесли в массовое сознание новые элементы, в значительной мере меняющие взгляды и представления. С позиции исторических формаций можно сделать общий вывод: модель детского отдыха, существовавшая в прошлых институциональных условиях, перешедшая в современные условия, кумулятивно интегрируется в иные формы. Изменения в структуре потребления характеризуются увеличением количества детей, отдыхающих в городских школьных лагерях с дневным пребыванием, а также сокращением количества детей, отдыхающих в лагерях труда и отдыха, в загородных оздоровительных лагерях (Рассохина, 2015, 85). Такая сегментация в настоящее время обуславливается тем, что система детского туризма, отдыха и оздоровления рассматривается с позиции индустрии гостеприимства прежде всего как экономическая категория.

Однако стоит подчеркнуть, что в целом сохраняется сущностное содержание и ключевая инструментальная роль системы детского туризма, подразумевающие гармоничное развитие детей, что является важным фактором в решении проблем комплексного воспитания.

Функциональные задачи системы детского туризма

Каждый социальный институт характеризуется собственной системой ценностей и нормативной регуляцией, которая и определяет его функциональное предназначение. Научный анализ функций детского туризма возможен при восприятии его как социального института с учетом его явной формы и латентного содержания.

Явная форма осуществляется посредством механизма воспроизводства социально-профессиональной структуры общества. Латентное содержание характеризуется формированием модели социального неравенства.

Так, явные функции социального института детского туризма включают два отдельных, но взаимосвязанных и взаимодополняющих блока, формирующих его социально-гуманитарные и социально-экономические функции.

К социально-гуманитарным функциям детского туризма относятся:

- информационно-коммуникационная функция. Направлена на развитие личности, обучение и воспитание, где старшее поколение обладает доминантной ролью, а младшее – пассивной и принимающей информацию и блага от старшего, берущего на себя основные расходы на этой стадии;
- функция социализации и адаптации. Направлена на усвоение индивидом социально значимых знаний, ценностей, норм поведения, необходимых для

адаптации и успешного функционирования, а также дальнейшей реализации в обществе. Это выражается в приобретении индивидом социальной информации, освоении им различных форм деятельности с целью усвоения социального опыта. В процессе приобретения индивидом социальной информации, а также осознания себя субъектом социальной реальности, способным к выбору предлагаемых альтернатив социального поведения, происходит самоидентификация личности индивида, а также поиск социальной идентичности, что позволяет понять собственные социальные роли, статусы и функции. В результате самоидентификации индивид способен к воспроизводству социального опыта посредством собственных мировоззренческих сформированных действий;

- рекреационно-оздоровительная функция. Заключается в использовании благотворного воздействия природных факторов для поддержания и восстановления физического, психологического, умственного, эмоционального состояния организма.

К социально-экономическим функциям института детского туризма относятся: рациональное использование свободного времени индивидов, обеспечение занятости населения, что в совокупности формирует синергетический эффект.

Латентная функция возникает как результат расхождения между официально признанными целями и объективными последствиями. При таком понимании латентными функциями института детского туризма можно считать воспроизводство и закрепление социального неравенства. В общем понимании социальное неравенство – это неравномерное распределение людей на ступенях социальной иерархии. Поскольку большая часть населения нашей страны характеризуется низкой платежеспособностью (Махалина, 2022), доступ к приобретению различных видов детских турпродуктов остается ограниченным для многих людей. Недоступность приобретения различных благ может привести к ослаблению социальных связей и, как следствие, к социальному напряжению в обществе. Здесь встает важнейшая задача, которая заключается в своевременном прогнозе и обнаружении конфликтов, противоречий, обеспечении гармоничного взаимодействия социальных групп.

Социальные акторы

Перейдем к рассмотрению социальных акторов. Институциональное поле детского туризма детерминировано в первую очередь доминирующими игроками как с позиции выполняемых функций, так и в плане ресурсных возможностей: это народонаселение, государство, бизнес-сообщество, которые находятся в сильной взаимосвязи и взаимозависимости.

Население. Под народонаселением следует понимать множество дифференцированных социальных групп, вовлеченных в социальную практику детского туризма, целевой аудиторией которой являются в основном родители детей (от 7 до 17 лет) и их законные представители, принимающие решение о туристских путешествиях детей. Указанная социальная группа является потенциальными потребителями детских турпродуктов. В связи с этим спрос как показатель платежеспособности является важным индикатором динамики работы института, которая зависит от уровня доходов населения, а также от поддержания в массовом сознании людей релевантных детскому туризму паттернов поведения.

Туристский спрос формируется на основе многочисленных социальных факторов, воздействие которых может повышать или понижать его. Наиболее важными и значимыми социальными факторами, влияющими на динамику спроса, являются об-

щеэкономические, общекультурные и социодемографические факторы. Эти факторы оказывают воздействие на сознание потребителя туристских услуг, его поведение на туристском рынке. Для выявления паттернов поведения потребителей туристских услуг необходимо рассматривать, какое воздействие оказывают на структуру туристского спроса данные факторы, что требует дополнительных социологических исследований.

Государство. Важным компонентом неинституциональной теории является институциональное равновесие, путем которого достигается эффективность работы института. Пропуская через такой конструкт взаимодействие доминирующих акторов, можно прийти к выводу, что в институциональном поле между акторами установилось состояние неопределенности, при котором акторы не способны к прогнозированию и поэтому не в состоянии выработать линию поведения, которая могла бы вывести институт детского туризма в оптимальное состояние.

Предназначение государственного управления в системе детского туризма и отдыха заключается в уменьшении сложившейся в настоящем времени неопределенности путем установления устойчивой структуры отношений, сложность которых детерминирована невозможностью достижения институциональных целей только формальными правилами, так как неформальные ограничения, выраженные в сложившихся традициях и кодексах поведения, маловосприимчивы к сознательным человеческим усилиям. В связи с этим государство как доминирующий актор находится в постоянном поиске оптимальных методов и механизмов управления институтом, реализация которых способствовала бы достижению институциональных целей, а значит, важнейшей задачей для этого актора становится стимулирование институциональных инноваций и форм адаптивного поведения.

Детский туризм как социально значимый институт в социальном поле выступает индикатором наличия у власти реального авторитета, динамика которого влияет на уменьшение или увеличение его легитимности. Императив легитимности должен побуждать власть формировать определенную организационную форму, удовлетворяющую требованиям заинтересованных лиц. Для решения такой задачи необходимо взаимодействие государства и бизнеса как доминирующих акторов, обладающих ресурсными возможностями и имеющих обоюдную заинтересованность в согласовании действий для максимизации выгод.

Тем не менее вследствие различных причин покупательная способность населения так и не достигла уровня, запускающего естественные экономические механизмы развития отрасли, а историческая инерция в субъективных моделях широкой группы населения, напротив, сохранена, но не имеет формы реализации. Такое некооперативное поведение акторов может представлять угрозу для социального порядка, так как если интересы акторов в институциональном поле противоположны, то институциональное взаимодействие принимает антагонистическую направленность.

Бизнес-сообщество. Под бизнесом-сообществом в данном исследовании понимается совокупность предпринимательских структур (предприятия сферы размещения, туроператоры, турагенты, перевозчики), ведущих хозяйственную деятельность на рынке предоставления услуг детского туризма, отдыха и оздоровления в целях извлечения частных коммерческих выгод.

Предприниматель в социологическом аспекте понимается как носитель определенного социального статуса, исполнитель определенных ролей и функций, субъект социального поведения, тип человека, обладающий определенными природными и приобретенными качествами, необходимыми для осуществления предпринимательской деятельности и повышения эффективности производства. Главной чертой

такого предпринимателя считается готовность к риску, дающая возможность заниматься экономической деятельностью в условиях нестабильности и непредсказуемости цен. Такие качества оказывают влияние на деятельность и поведение человека таким образом, что прибыль и высокий социальный статус рассматриваются им как особый вид компенсации за риск и организаторское искусство.

Туроператоры, турагенты и перевозчики не входят в фокус исследования, так как не являются главными акторами, от которых зависит функционирование института. В случае достижения институционального равновесия цели таких акторов неминуемо совпадут с целями основных акторов. Главной императивной силой обладают только предприниматели сферы размещения, так как именно от них зависит оказание ключевой услуги.

Такие предприниматели в большинстве случаев использовали собственные и заемные средства, внедряли инновации, а основные фонды создавали с нуля, что свидетельствует о том, что, идя на риск, они видят возможность негативного сценария и способны предпринять действия, снижающие вероятность его возникновения. Однако даже они, обладая такими навыками, не в состоянии принимать решения в условиях высокой неопределенности, сложившейся в отрасли детского туризма (отсутствие спроса, являющегося естественным маховиком развития), которая не способствует предвидению будущего и выбору оптимальной стратегии, способной предотвратить наступление нежелательного события.

Согласно Д. Норту, элементами рыночного институционального процесса являются развитие методов распределения рисков и преобразование неопределенности в предсказуемый риск (Норт, 1997, 165). Следовательно, не найдя способа преобразования неопределенности в риск, не снизив набора вероятностей, стимулировать предпринимателей вступать в обязывающие институциональные отношения не представляется возможным, что и является одной из главных причин экономической неэффективности в институте детского туризма.

В настоящий момент специфичность основной массы средств размещения (лагеря федерального и муниципального подчинения, лагеря, встроенные в социальные программы, лагеря крупных коммерческих структур, обслуживающих детей работников) не способствует проявлению у их руководства даже незначительных предпринимательских качеств, поскольку их обязанности в большей степени административно-распределительные и перед ними не стоит задачи активного привлечения клиентской базы в целях окупаемости инфраструктурных издержек. Следовательно, целью таких субъектов станет минимизация затрат на содержание инфраструктуры и максимизация прибыли.

Необходимо отметить, что имеются случаи инвестирования мелким и средним бизнесом в создание инфраструктурных объектов, но такие случаи единичны и в основном связаны с наличием субъективных ощущений у предпринимателя, выражающихся в необходимости «исполнения долга». Данный тип предпринимателей, согласно М. Веберу, формируется под влиянием религиозных и социокультурных факторов, однако такая иррациональная модель поведения не является преобладающей в нашей социальной системе.

При таком векторе развития отрасли необходимо, чтобы организации имели стимулы для приобретения знаний и информации, которые будут направлять их деятельность в более социально продуктивное русло. Без вовлечения данного актора в институциональную среду будет сложно сформировать инструментарий экономической политики государства, разработать комплекс реальных институциональных преобразований института детского туризма в условиях современности.

Заключение

В рамках формирования теоретической модели представляется возможным подвести общий итог.

Во-первых, в современной России модель организации детского туризма характеризуется трансформацией форм и структурой потребления, перешедшей из прошлых институциональных условий. Однако сохраняется сущностное содержание и ключевая инструментальная роль системы детского туризма, отражающие идею гармоничного развития детей.

Во-вторых, в процессе своего развития система детского туризма показала себя как динамическая система, имеющая под собой собственный институциональный фундамент, позволяющий формировать эмерджентную специфическую ресурсную основу для дальнейшего устойчивого развития.

В-третьих, восприятие системы детского туризма как социального института и сопряженной площадки акторов (игроков), как сферы столкновения различных интересов, взаимоотношений и связей, стимулов и паттернов поведения обеспечивает возможность более глубокого осмысления социальной реальности с целью оптимизации социального регулирования, направленной на полное раскрытие потенциала детского туризма.

Литература

- Акопян, М.Г. Анализ состояния и перспективы развития отрасли детского туризма в Российской Федерации / М.Г. Акопян, С.А. Олехнович, В.Н. Федотова // *Вестник Омского университета. Серия: Экономика*. – 2016. – № 2. – С. 120–127. – EDN VZSKRX.
- Гомилевская, Г.А. Развитие детского туризма как отраслевого сегмента социальной экономики: мировой опыт и региональные особенности (на примере Приморского края) / Г.А. Гомилевская // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. – 2017. – Т. 6, № 4. – С. 83–87. – EDN YNDUUN.
- Махалина, О.М. Проблемы бедности населения России и пути их решения / О. М. Махалина, В. Н. Махалин // *Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право*. – 2022. – № 1. – С. 56–66. – DOI 10.28995/2073-6304-2022-1-56-66. – EDN KLZEGI.
- Назарова, Л. Х. Современное состояние развития детского туризма в России / Л.Х. Назарова, П.А. Аладышкина // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. – 2020. – № 11–3. – С. 180–184. – DOI 10.24411/2500-1000-2020-11320. – EDN KVVKPJ.
- Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. – Москва: Начала, 1997. – 180 с. – ISBN 5-88581-006-0. – EDN YQDVYE.
- Павлович, Д.А. Особенности государственного управления системы детского отдыха и оздоровления на современном этапе / Д.А. Павлович // *Австрийский журнал гуманитарных и общественных наук*. – 2020. – № 1–2. – С. 8–17. – DOI 10.29013/AJH-20-1.2-8-17. – EDN JMKHSH.
- Рассохина, Т.В. Регулирование системы детско-юношеского туризма в целях устойчивого развития / Т. В. Рассохина // *Сервис в России и за рубежом*. – 2015. – Т. 9, № 5. – С. 85–99. – DOI 10.12737/17465. – EDN VVWPIR.
- Саранча, М.А. Феномен детского туризма как предмет классификации: проблемы и основные направления / М.А. Саранча, О.И. Вапнярская // *Сервис в России и за рубежом*. – 2018. – Т. 12, № 3. – С. 39–49. – DOI 10.24411/1995-042X-2018-10303. – EDN YVMBPN.

References

- Akopyan M.G., Olekhnovich S.A., Fedotova V.N. Analysis of the state and prospects of development of the children's tourism industry in the Russian Federation. *Vestnik Omskogo universiteta. Seriya: Ekonomika = Bulletin of Omsk University. Series: Economics*. 2016; 2: 120–127. (In Russ.)
- Gomilevskaya G.A. Development of children's tourism as an industry segment of the social economy: world experience and regional features (on the example of Primorsky Krai). *Azimut nauchnyh issledovanij: ekonomika i upravlenie = Azimut of scientific research: economics and management*. 2017; 6(4): 83–87. (In Russ.)
- Mahalina O.M., Mahalin V.N. Problems of poverty of the Russian population and ways to solve them. *Vestnik RGGU. Seriya: Ekonomika. Upravlenie. Pravo = Bulletin of the Russian State University for the Humanities. Series: Economics. Management. Law*. 2022; 1: 56–66. DOI 10.28995/2073-6304-2022-1-56-66. (In Russ.)

Nazarova L.H., Aladyshkina P.A. The current state of development of children's tourism in Russia. *Mezhdunarodnyj zhurnal gumanitarnyh i estestvennyh nauk = International Journal of Humanities and Natural Sciences*. 2020; 11-3: 180-184. DOI 10.24411/2500-1000-2020-11320. (In Russ.)

Nort D. Institutes, institutional changes and the functioning of the economy. Moskva: Nachala = Moscow: Beginnings; 1997. 180 p. ISBN 5-88581-006-0. (In Russ.)

Pavlovich D.A. Features of public administration of the system of children's recreation and recreation at the present stage. *Avstrijskij zhurnal gumanitarnyh i obshchestvennyh nauk = Austrian Journal of Humanities and Social Sciences*. 2020; 1-2: 8-17. DOI 10.29013/AJH-20-1.2-8-17. (In Russ.)

Rassohina T.V. Regulation of the system of youth tourism for sustainable development. *Servis v Rossii i za rubezhom = Service in Russia and abroad*. 2015; 9(5): 85-99. DOI 10.12737/17465. (In Russ.)

Sarancha M.A., Vapnyarskaya O.I. The phenomenon of children's tourism as a subject of classification: problems and main directions. *Servis v Rossii i za rubezhom = Service in Russia and abroad*. 2018; 12(3): 39-49. DOI 10.24411/1995-042X-2018-10303. (In Russ.)

Дата получения рукописи: 09.11.2023

Дата окончания рецензирования: 25.11.2023

Дата принятия к публикации: 30.11.2023

Информация об авторе

Семенчукова Мария Александровна – заместитель директора ООО ТК «Аврора», г. Ростов-на-Дону, Россия, e-mail: maria.semenchukova@mail.ru.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов

Information about the author

Semenchukova Maria Alexandrovna – Deputy Director of TC Aurora LLC, Rostov-on-Don, Russia, e-mail: maria.semenchukova@mail.ru.

The author declares that there is no conflict of interest