

**Научная статья**

УДК 316.354.4

DOI: 10.18522/2658-5820.2023.4.10.

EDN LJCJFE

**Мотивация профсоюзного членства среди студентов вуза  
(по материалам социологического исследования ППО ЮФУ)****Сергей А. Дюзиков<sup>1</sup>**<sup>1</sup>Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия  
e-mail: duzhikov@sfedu.ru.**Дарья А. Гугуева<sup>2</sup>**<sup>2</sup>Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия  
e-mail: dgugueva@sfedu.ru.**Аннотация**

**Введение.** Для любой профсоюзной организации важно постоянное увеличение количества своих членов. Для профсоюзной организации университета это важно еще и потому, что ротация членов профсоюза происходит ежегодно: часть студентов заканчивает обучение в университете и выходит из профсоюза. Поступившие первокурсники должны принять решение: и вступить или не вступить в профсоюз. Это означает, что каждый год следует проводить агитационную работу с первокурсниками. Для того чтобы проводить эту работу наиболее эффективно, мы провели социологический опрос. Цель исследования: определить мотивацию студентов к вступлению в первичную профсоюзную организацию Южного федерального университета. Представленные в статье результаты исследования будут полезны молодежным и студенческим профсоюзным организациям.

**Методы.** Прикладное социологическое исследование в форме опроса общественного мнения было проведено среди студентов всех структурных подразделений ЮФУ в весеннем семестре 2022/2023 учебного года. Методом онлайн-анкетирования был опрошен 1401 обучающийся в бакалавриате, магистратуре и аспирантуре.

**Результаты и их обсуждение.** В рамках исследования была выявлена группа студентов, готовых самостоятельно защищать и отстаивать свои права, а также группа студентов, желающих делегировать защиту своих прав. И ту и другую группу можно привлечь в профсоюз как рядовых членов или как профсоюзных активистов. Также важными для работы со студентами стали ответы респондентов на вопрос «В профсоюз имеет смысл вступать, если...», благодаря которому мы увидели, что для большинства смысл появляется в случае, если это реально что-то изменит и если респонденты знают, чем занимается профсоюз. Благодаря полученным ответам профсоюзная организация сможет откорректировать свою информационную работу таким образом, чтобы увеличить количество своих членов. Результаты проведенного исследования обсуждались на заседании объединенного профсоюза обучающихся и сотрудников ЮФУ и были приняты в работу.

**Ключевые слова:** мотивация; молодежь; профсоюз; профсоюзная работа; лидеры; активисты; мотивы; потребности.

**Для цитирования:** Дюзиков С.А., Гугуева Д.А. (2023). Мотивация профсоюзного членства среди студентов вуза (по материалам социологического исследования ППО ЮФУ). *Caucasian Science Bridge*, 6 (4), с. 103–112. <https://doi.org/10.18522/2658-5820.2023.4.10>

**Motivation for trade union membership among university students  
(based on materials from sociological study of primary trade union organization  
of Southern Federal University)****Sergey A. Dyuzhikov<sup>1</sup>**<sup>1</sup>Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia  
e-mail: duzhikov@sfedu.ru.**Daria A. Gugueva<sup>2</sup>**<sup>2</sup>Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia  
e-mail: dgugueva@sfedu.ru.

## Abstract

**Introduction.** For any trade union organization, it is important to constantly increase the number of its members. For the trade union organization of the university, this is also important because the rotation of trade union members occurs annually: some students finish their studies at the university and leave the trade union. Incoming freshmen must make a decision to join or not to join the union. This means that outreach work should be carried out with freshmen every year. In order to carry out this work most effectively, we conducted a sociological survey. Purpose of the study: to determine the motivation of students to join the primary trade union organization of Southern Federal University. The research results presented in the article will be useful to youth and student trade union organizations.

**Methods.** Applied sociological research in the form of a public opinion poll was conducted among students of all structural divisions of the Southern Federal University in the spring semester of the 2022/2023 academic year. 1401 undergraduate, graduate and postgraduate students were interviewed by the online questionnaire method.

**Results and its discussion.** The study identified groups of students who are ready to independently defend and defend their rights, as well as groups of students who are ready to delegate the protection of their rights; both groups can be recruited into the trade union as ordinary members or as trade union activists. Also important for working with students were the respondents' answers to the question "it makes sense to join a trade union if...", thanks to which we saw that for the majority it makes sense in the case of "if it really changes something", and if the respondents know "what the union does...". Thanks to the responses received, the trade union organization will be able to adjust its information work in such a way as to increase the number of its members.

The results of the study were discussed at a meeting of the united trade union of students and employees of Southern Federal University and were accepted for work.

**Keywords:** motivation; youth; trade union; trade union work; leaders, activists, motives, needs.

**For citation:** Dyuzhikov S.A., Gugueva D.A. (2023). Motivation for trade union membership among university students (based on materials from sociological study of primary trade union organization of Southern Federal University). *Caucasian Science Bridge*, 6 (4), p. 103–112. <https://doi.org/10.18522/2658-5820.2023.4.10>

## Введение

В современном российском обществе предусмотрена такая форма общественных организаций, как некоммерческие юридические лица. Цель создания таких организаций – не извлечение прибыли, а работа во благо общества, работников, отдельных групп людей. В число таких организаций входят и профессиональные союзы. С одной стороны, они – наследники исторических традиций (первые профсоюзы появились еще в XVIII в. в Великобритании и созданы были для того, чтобы трудящиеся совместно могли отстаивать свои права и бороться за социальные гарантии). С другой стороны, в современном социуме профсоюзы – это действующий институт гражданского общества. В задачи современных профсоюзов входит защита интересов своих членов (работников организации) на всех этапах их взаимодействия с работодателем, представление интересов работников в спорах с работодателем, а также бесплатная для работников юридическая помощь и консультирование.

Если рассматривать деятельность профсоюза в современном вузе на примере Южного федерального университета, то следует отметить, что в обязанности объединенной профсоюзной организации, в которой состоят и преподаватели, и студенты, входит не только защита прав обучающихся и работников, но она также выполняет воспитательную и образовательную функции, развивает лидерские качества студентов, помогает им приобретать навыки организационной работы.

На данном этапе общественного развития России фокус внимания Президента и Правительства обращен к молодежи, активно развивается и совершенствуется молодежная политика. Например, государственное финансирование направлено на поддержку инициатив по самореализации детей и молодежи в рамках деятельности АНО «Россия – страна возможностей». Также можно сказать о создании всероссийского движения детей и молодежи «Движение первых», которое объединило все молодежные организации и движения страны. В него вошли «Юнармия», «Большая перемена»

на», «Российское движение школьников». Активно развивается Российское общество «Знание» – современная массовая просветительская организация.

Университеты и профсоюзные организации также не остаются в стороне, поддерживая активность студенческой молодежи, которая выражается прежде всего в развитии студенческого движения (Захарова, 2021). В этом контексте следует отметить работу волонтерских организаций, строительных и воспитательных отрядов, развитие студенческих бизнес-проектов и т.п. Особое значение имеет Всероссийская молодежная программа ФНПР – «Стратегический резерв», которая в рамках своих мероприятий готовит будущих профсоюзных лидеров страны.

Проанализировав существующие в РФ программы и инициативы, мы можем отметить, что и на всероссийском уровне, и во всех субъектах Российской Федерации с каждым годом появляется все больше разнообразных молодежных и студенческих общественных организаций. Факт их возникновения указывает на то, что студенты чувствуют необходимость объединяться для реализации своих интересов и потребностей, защиты своих прав. Все эти потребности возможно реализовать под началом и при активной помощи профсоюзной организации. Таким образом, можно сделать вывод, что членство в профсоюзе дает студентам навыки коллективной работы, обучает их основам правовой грамотности, и, заканчивая университет, будущие специалисты привнесут полученные навыки и умения в свою профессиональную деятельность, а также смогут отстаивать свою гражданскую позицию.

Для профсоюзной организации постоянное увеличение количества ее членов также является важным и даже обязательным условием сохранения ее основных функций, указанных в Трудовом кодексе РФ (в частности, осуществление контроля над соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, в том числе и локальных нормативных актов организации, содержащих нормы трудового права, выполнение условий коллективных договоров, иных соглашений, представление и защита прав работников перед работодателем и т.д.).

Таким образом, перед профсоюзом стоит задача привлечь в свои ряды мотивированных членов.

Рассматривая вопрос о мотивации профсоюзного членства, следует обратиться к мнению Ю.А. Самсонова (2012), сотрудника Федерации профсоюзов Липецкой области, который указывает, что мотивация членства в общественной организации – это понимание того, зачем и почему человек становится (или уже является) ее членом и что он делает как ее член. Опираясь на такое понимание мотивации, можно выделить мотивацию принятия/присоединения, когда у человека есть мотивы для вступления в общественную организацию; мотивацию отторжения, когда налицо мотивы для выхода из общественной организации или отказа вступить в ее ряды. Под профсоюзной мотивацией в данной статье мы, опираясь на исследование А.Ю. Сигуровой (2022), будем подразумевать совокупность внешних и внутренних движущих сил (стимулов), побуждающих людей вступать в профессиональный союз и находиться в его рядах.

Следует также учесть, что профсоюзным активом Федерации независимых профсоюзов России было проведено социологическое исследование, направленное на выявление мотивов вступления молодежи в профсоюзы. По его результатам были подготовлены рекомендации по методам работы с молодежью (Анализ результатов..., 2022).

## Методы

Классики социологической и психологической мысли рассматривали различные аспекты мотивации: Дж.Э. Мейо определяющую роль отводил человеческим отношениям (Мауо, 1946); роль мотивации в управлении и связь мотивации и потребностей

изучал А. Маслоу (Maslow, 1970); теорию мотивации, включающую потребности в достижении, потребности во власти и потребности в принадлежности исследовал Д. МакКлелланд (McClelland, 1976); роль внутренних мотивирующих факторов сформулировал и описал Ф. Герцберг (Herzberg, 1968), теория о специфике поколений X, Y и Z в процессе мотивации персонала в условиях современного индустриального общества разработана Д. МакГрегором (McGregor, 1957) и дополнена У. Оучи (Ouchi, 1982).

В аспекте профсоюзной работы понятие «мотивация» включает в себя три компонента: потребность, интерес и мотив. Потребность – это нужда в чем-то; интерес – осознание значимости потребности и поиски ее удовлетворения; мотив – движущая сила поведения, которая приводит к целенаправленной деятельности. А.Ю. Сигурова (2022) выделяет следующие мотивы, которыми руководствуются работники при вступлении в профсоюз: потребительские (желание получить что-то материальное), страховочные (желание получить защиту), солидаристские (стремление к объединению), карьерные (стремление к оценке), творческие (желание реализоваться).

Проанализировав ежегодные отчеты первичной профсоюзной организации Южного федерального университета (ППО ЮФУ) за 2020–2022 гг., мы смогли увидеть снижение количества членов среди студентов, а именно: в 2020 г. общее количество студентов в ЮФУ составляло 17 946 человек, из них членами профсоюза были 14 117 человек (78,7%); в 2021 г. общая численность студентов – 16 762 человека, из них состояли в профсоюзе 12 178 человек (72,7%); в 2022 г. общая численность студентов составила 19 570 человек, из них в профсоюзе состояли 13 125 человек (67%).

Таким образом, перед нами вырисовалась цель исследования: выяснить мотивы вступления в профсоюз у студентов ЮФУ. В связи с этим нами было проведено социологическое исследование на тему «Мотивация профсоюзного членства среди студентов ЮФУ», в котором принял участие 1401 обучающийся (студенты бакалавриата и магистратуры, а также аспиранты). Отметим, что не все опрошенные являются членами профсоюза. Опрос проходил в весеннем семестре 2022/2023 учебного года с использованием опросника Google Forms (метод опроса «снежный ком»); ссылки на опрос распространялись через профоргов и кураторов студенческих групп.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

В опросе приняли участие обучающиеся всех структурных подразделений ЮФУ. Распределение респондентов по курсам обучения было следующим:

- I курс – 45,5%;
- II курс – 26,1%;
- III курс – 10,4%;
- IV курс – 10,6%;
- V курс – 1,5%;
- I курс магистратуры – 3,4%;
- II курс магистратуры – 2,2%;
- аспирантура – 0,3%.

Итак, наибольшую активность проявили обучающиеся I и II курсов, наименьшую – аспиранты.

По полу респонденты распределились таким образом: женщины – 73,9%, мужчины – 26,1%.

Для того чтобы определить, насколько студенты ЮФУ мотивированы вступить в профсоюзную организацию, мы задали им несколько вопросов. В первую очередь определили, являются ли они членами профсоюза или нет. Результаты ответов респондентов представлены в табл. 1.

Таблица 1

## Ответ респондентов на вопрос «Вы состоите в профсоюзе?»

Вариант ответа	Кол-во выборов, %
Да, я рядовой участник	48,7
Да, я активист	6,6
Я состоял(а) в профсоюзе и вышел(ла) из него	3,4
Нет, не состою, но хотел(а) бы	7,3
Нет, не состою, не хочу	27,6
Затрудняюсь ответить	6,4

Теперь рассмотрим ответы респондентов более подробно. Как мы видим, большая половина (55,3%) опрошенных состоят в профсоюзе и являются либо активистами (6,6%), либо рядовыми членами (48,7%). Незначительная доля опрошенных (3,4%) вышла из профсоюза, и 27,6% не хотят быть членами профсоюза. Профоргам следует обратить внимание на тех, кто хочет вступить в профсоюз. Таких респондентов 7,3%. Затруднились с ответом 6,4% респондентов.

Последние два показателя демонстрируют, что работу по вступлению в профсоюз среди обучающихся следует усилить, а также усилить информационную работу с членами профсоюза.

Далее мы задали респондентам вопрос: «Считаете ли вы, что перемены в вашей жизни зависят только от вас». Ответ на этот вопрос показывает, насколько студенты готовы брать на себя ответственность за изменения своей жизни (рис. 1).

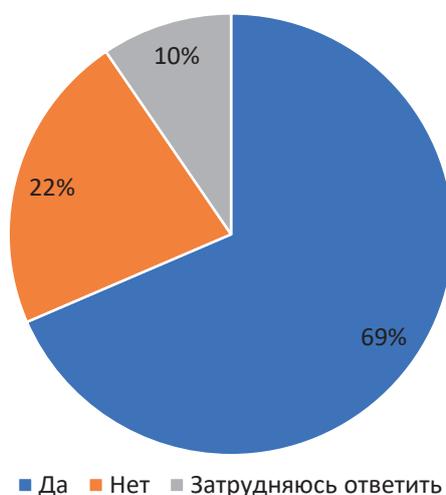


Рисунок 1. Распределение ответов респондентов на вопрос «Считаете ли вы, что перемены в Вашей жизни зависят только от вас?»

Как мы видим, большинство респондентов (68,5%) ответили «Да», т.е. это активная молодежь, готовая действовать, которую следует привлекать к работе в профсоюзе. Привлечь таких молодых людей можно благодаря различным культурно-массовым мероприятиям, спортивным и волонтерским программам, что и происходит в ЮФУ, однако в дальнейшем с такими молодыми людьми следует работать точно, чтобы они осознавали, что реальная деятельность профсоюза заключается в защите трудовых прав работников, а не в развлекательной деятельности. Федерация независимых профсоюзов России предлагает следующие направления работы с такой молодежью: психологическая поддержка, обучение, приглашение на заседание выборных органов (Анализ результатов..., 2022).

Далее респонденты отвечали на вопрос, готовы ли они самостоятельно отстаивать свои права и бороться за расширение своих социальных гарантий. Ответы представлены на рис. 2.

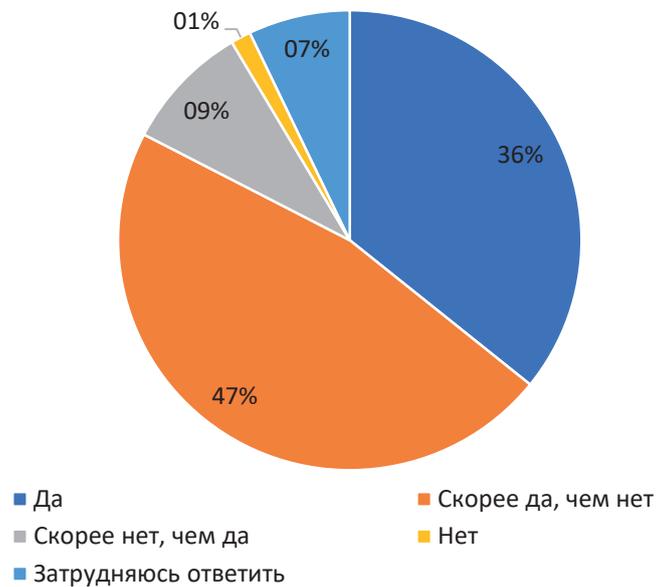


Рисунок 2. Распределение ответов респондентов на вопрос «Вы готовы самостоятельно отстаивать свои права и бороться за расширение своих социальных гарантий?»

Как мы можем увидеть, большинство респондентов (82,6%) готовы отстаивать свои права и бороться за расширение своих социальных гарантий (ответы «да» и «скорее да, чем нет»). Данный вопрос является маркером участия в деятельности профсоюзной организации, так как цель профсоюзной деятельности именно в защите прав работников.

Ответы респондентов на вопрос «Вы готовы делегировать борьбу за возможность реализации ваших прав и расширение ваших социальных гарантий тем, кто готов этим заниматься?» представлены на рис. 3.

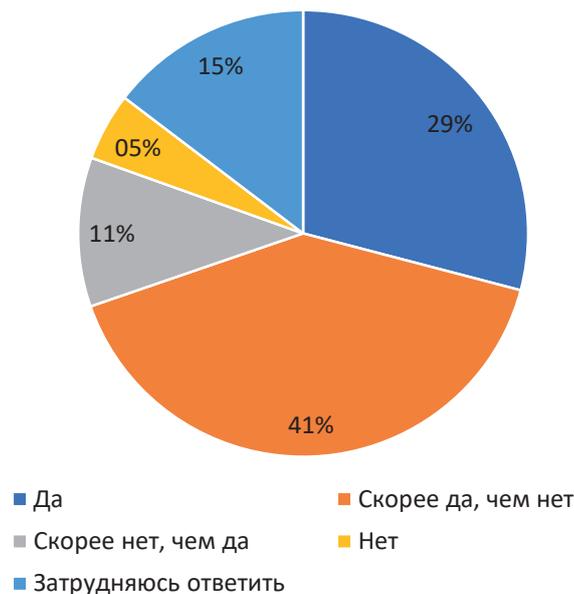


Рисунок 3. Распределение ответов респондентов на вопрос «Вы готовы делегировать борьбу за возможность реализации ваших прав и расширение ваших социальных гарантий тем, кто готов этим заниматься?»

Делегировать готовы 69,7% респондентов (ответы «да», «скорее да, чем нет»). То есть их можно мотивировать на вступление в ППО ЮФУ именно обозначением того, что бороться за их права будет специальная организация – профсоюз. По второй категории респондентов, которые выбрали ответы «не готов» и «скорее нет, чем да», можно предположить, что они сами хотят бороться за свои права и могут выступить в роли профсоюзных лидеров и активистов.

На вопрос о причинах вступления в профсоюз респондентам были предложены варианты ответов, а также была возможность дать свой ответ. Ответы респондентов представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Ответы респондентов на вопрос  
«Продолжите пожалуйста фразу: “В профсоюз имеет смысл вступать, если...”»**

Вариант ответа	Кол-во выборов, %
Знаю лично лидера и доверяю ему	3,9
Найду того, кому можно доверять	4
Это реально что-то изменит	51
Большинство моих знакомых вступили	4,1
Знаю, чем занимается профсоюз	32,3

Как мы видим, большинство (51%) считают, что вступать в профсоюз нужно только в том случае, если это реально что-то изменит. Рекомендация профсоюзному активу здесь очень простая: надо понять, что такое «реальные изменения» в жизни (и в первую очередь в сознании) молодежи. Для ответа на данный вопрос следует обратиться к рекомендациям психологов, философов и социологов, которые изучают современные поколения. Студенты университета I–V курсов 2022/2023 учебного года относятся к поколению Z по классификации, предложенной американскими исследователями Н. Хоувом и У. Штраусом. Социологи, которые исследуют поколение Z, пришли к выводу, что представители молодежи, которые родились в период с 2000 по 2011 г., отличаются низкой склонностью к бунту, часто находятся под влиянием родителей или сверстников, однако настроены на изменение общества; предпочитают заниматься саморазвитием и самообразованием (соответственно, склонны к изучению больших объемов информации, при этом обладают клиповым мышлением, а значит, быстро теряют интерес). Также студенты, которые относятся к поколению Z, стремятся совмещать учебу и работу, ценят в работе интерес и удовольствие больше, чем высокий заработок, на это в своих исследованиях указывает Д.В. Щеглова (2020).

По результатам нашего опроса, 51% студентов считают, что самое важное в принятии решения о вступлении в профсоюз – понимание того, что это реально что-то изменит. Опираясь на наше знание о специфике поколения Z, следует учесть, что реальность изменений в сознании молодых требует не только значимых событий (например, не символическое повышение стипендии или освобождение ее от НДФЛ и т.п.), но и частоты появления этих событий в инфополе. Существенным для данного поколения является только то, что происходит сейчас, когда они являются участниками этих событий. Скорость изменений тоже существенна, горизонт планирования для современного молодого человека – несколько месяцев. ФНПР рекомендуем иметь это в виду при подготовке к мотивирующему разговору о необходимости вступления в профсоюз. В частности, приводить информацию о профсоюзных событиях поквартально или ежемесячно, помимо ежегодных отчетов.

Треть респондентов (32,3%) ответили «знаю, чем они занимаются». Это ответ, который показывает важность информационной работы.

Также в качестве своего варианта ответа студенты предлагали следующее: «Там платят деньги», «Говорили, есть привилегии», «Нужна скидка в “Додо Пицца”», «Хочешь быть защищенным в тех или иных сферах студенческой жизни», «Это поддержка хоть какая-то». Опираясь на данные ответы респондентов, мы как раз можем пронаблюдать, что, вступая в профсоюз, студенты в большей мере руководствуются потребительскими и страховочными мотивами.

В теории эмоциональной мотивации, которая развивается в современной психологии, в частности в работах Е.А. Пырьева (2012), исследователи подразумевают, что эмоции – это универсальный побудитель, накладывающий отпечаток на мотивационные возможности самих потребностей, а также намерения, желания, влечения и т.д. С опорой на данную концепцию и для оценки настроений и мироощущений респондентов им был задан вопрос: «Какие чувства появились или окрепли у вас за последнее время?». Респонденты могли отметить до трех пунктов. Ответы представлены в табл. 3.

Таблица 3

**Ответы респондентов на вопрос  
«Какие чувства появились или окрепли у вас за последнее время?»**

Вариант ответа	Кол-во выборов, %
Усталость	50,2
Уверенность, спокойствие	46,1
Работоспособность	34,2
Чувство счастья, полноты жизни	30,1
Надежда	27,6
Сомнение, неуверенность	24,6
Чувство собственного достоинства	22,7
Страх	13,4
Милосердие	11,8
Агрессия, жестокость	8
Обида	4,8

Как мы видим, наиболее часто выбираемые ответы – «усталость» (50,2%); «уверенность и спокойствие» (46,1%); «работоспособность» (34,2%). Самой тревожной из них является усталость, которая может быть связана и с тем, что семестр, в котором проводился опрос, – весенний, соответственно, более загруженный; с другой стороны, это может быть связано с тем, что многие современные студенты совмещают работу и учебу.

Самыми редкими ответами оказались «обида» (4,8%) и «агрессия и жестокость» (8%). В целом это говорит о том, что психоэмоциональное состояние студентов является, скорее, позитивным, а значит, есть возможность привлечь их в ряды членов ППО ЮФУ.

В качестве рекомендаций для профсоюзных лидеров и профсоюзного актива ЮФУ на основании проведенного опроса укажем, что следует предпринять в первую очередь:

- увеличить информационную работу, транслировать результаты проведенных совещаний и иных мероприятий; в качестве дополнения к информационной

- работе следует также добавить визуальную информацию – разместить фотографии профсоюзных лидеров и профоргов студенческих групп в подразделениях, представить результаты работы профсоюза в виде инфографики и т.п.;
- увеличить объем индивидуальной работы со студенческим активом;
  - увеличить количество мероприятий по вовлечению в профсоюз, так как была выделена группа студентов, которые готовы вступить в профсоюз, но пока что в нем не состоят.

Обсуждение результатов представленного социологического исследования состоялось в июне 2023 г. на итоговом заседании первичной профсоюзной организации работников и обучающихся ЮФУ, предложенные рекомендации были приняты и внедрены в работу профоргов в 2023/2024 учебном году.

### Заключение

Подводя итоги, следует отметить, что благодаря проведенному исследованию мы достигли поставленной цели и смогли определить основные запросы студентов, которые могут повлиять на вступление их в профсоюз; также мы определили отношение студентов к самостоятельной защите своих прав и к возможности делегирования таких полномочий, что тоже связано с профсоюзной работой.

Мотивированные члены профсоюза – это те люди, которые осознанно вступают в профсоюз и далее являются активными участниками и привлекают в профсоюз своих друзей, одноклассников, коллег.

Для того чтобы определить, в чем заключается мотивация студентов при вступлении в профсоюз, был проведенное исследование. Одним из важных выводов, которые мы сделали на основе полученных данных, – о необходимости увеличения информационно-образовательной работы для привлечения студентов. Студентам нужно объяснять, в чем именно заключается ежедневная работа профсоюза, какие конкретные дела выполняются и в чем заключаются успехи профсоюзной деятельности. Не менее важно также переводить развлекательную работу со студентами в образовательную, чтобы студенты включались в работу профсоюзной организации в качестве не только рядовых членов, но и лидеров.

### Литература

- Захарова, В.А. Высшее образование в системе развития экологического поведения российской молодежи / В.А. Захарова // *Гуманитарий Юга России*. – 2021. – Т. 10, № 3. – С. 128–137. – DOI 10.18522/2227-8656.2021.3.10. – EDN EGMСХО.
- Пырьев, Е.А. Эмоциональные состояния, мотивирующие поведение человека / Е.А. Пырьев // *Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена*. – 2012. – № 133. – С. 288–294. – EDN OWUIXH.
- Самсонов, Ю.А. Социально-ориентированная андрагогика: развитие мотивации членства в общественных объединениях и партиях / Ю.А. Самсонов // *Вестник Тамбовского университета. Сер. Гуманитарные науки*. – 2012. – № 9. – С. 100–106. – EDN PDJLJH.
- Herzberg, F. One more time: How do you motivate employees? / F. Herzberg. – Boston, MA: Harvard Business Review Press, 1968. – 190 p.
- Maslow, A.H. Motivation and personality / A.H. Maslow. – N.Y.: Harper & Row, 1970. – 369 p.
- Mayo, E. The Human Problems of an Industrial Civilization / E. Mayo. – Boston, MA: Harvard University Press, 1946. – 194 p.
- McClelland, D.C. The achieving society / D.C. McClelland. – N.Y.: Irvington Publishers, 1976. – 450 p.
- McGregor, D. Human side of enterprise / D. McGregor // *Management Review*. – 1957. – № 11. – P. 41–49.
- Ouchi, W. Theory Z / W. Ouchi. – N.Y.: Avon Books, 1981. – 260 p.
- Анализ результатов социологического исследования мотивации профсоюзного членства среди молодежи (подготовлено Департаментом Аппарата ФНПР по связям с общественностью, молодежной политике и развитию профсоюзного движения при участии Молодежного совета ФНПР). – URL: <https://fnpr.ru/upload/iblock/73a/9hi82iwkw81f6w48bydxkcukq3qrpq0r0.pdf> (дата обращения: 17.11.2023).

Сигурова, А.Ю. Формирование осознанного членства в профсоюзе в зеркале социологии. – 2022. – URL: <https://medprofsouz.ru/media/userfiles/files/formirovanie-osoznannogo-chlenstva-v-profsoyuze-v-zerkale-sociologii.pdf> (дата обращения: 12.11.2023).

### References

- Herzberg F. One more time: How do you motivate employees? Boston, MA: Harvard Business Review Press; 1968. 190 p.
- Maslow A.H. Motivation and personality. N.Y.: Harper & Row, 1970. 369 p.
- Mayo E. The Human Problems of an Industrial Civilization. Boston, MA: Harvard University Press; 1946. 194 p.
- McClelland D.C. The achieving society. N.Y.: Irvington Publishers, 1976. 450 p.
- McGregor D. Human Side Of Enterprise. *Management Review*. 1957; 11: 41–49.
- Ouchi, W. Theory Z. N.Y.: Avon Books; 1982. 260 p.
- Pyriev E.A. Emotional states motivating human behavior. *Izvestia of the Russian State Pedagogical University named after A.I. Herzen*. 2012; 133: 288–294. (In Russ.)
- Samsonov Yu.A. Socially oriented andragogy: the development of motivation for membership in public associations and parties. *Bulletin of the Tambov University. Series: Humanities*. 2012; 9(113): 100–106. (In Russ.)
- Zaharova V.A. higher education in the system of development of environmental behavior of Russian youth. *Gumanitarnij Yuga Rossii = Humanities of the South of Russia*. 2021; 10 (3): 128–137. DOI 10.18522/2227-8656.2021.3.10. (In Russ.)
- Analysis of the results of a sociological study of the motivation of trade union membership among young people (podgotovleno Departamentom Apparata FNPR po svyazyam s obshchestvennost'yu, molodyozhnoj politike i razvitiyu profsoyuznogo dvizheniya pri uchastii Molodyozhnogo soveta FNPR = Prepared by the Department of the FNPR Apparatus for Public Relations, Youth Policy and Development of the Trade union movement with the participation of the FNPR Youth Council). Available at: <https://fnpr.ru/upload/iblock/73a/9hi82iwwk81f6w48bydxkcukq3qpq0r0.pdf> (date of application: 17.11.2023). (In Russ.)
- Sigurova A.Y. Formation of conscious membership in a trade union in the mirror of sociology. 2022. URL: <https://medprofsouz.ru/media/userfiles/files/formirovanie-osoznannogo-chlenstva-v-profsoyuze-v-zerkale-sociologii.pdf> (date of application: 12.11.2023). (In Russ.)

Дата получения рукописи: 15.10.2023

Дата окончания рецензирования: 17.11.2023

Дата принятия к публикации: 24.11.2023

### Информация об авторах

**Дюжиков Сергей Александрович** – доктор философский наук, профессор, заведующий кафедрой прикладной конфликтологии и медиации, Институт социологии и регионоведения, Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия, e-mail: [duzhikov@sfedu.ru](mailto:duzhikov@sfedu.ru).

**Гугуева Дарья Александровна** – кандидат социологических наук, доцент кафедры отраслевой и прикладной социологии, Институт социологии и регионоведения, Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия, e-mail: [dgugueva@sfedu.ru](mailto:dgugueva@sfedu.ru).

**Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов**

### Information about the authors

**Dyuzhikov Sergey Alexandrovich** – doctor of Philosophy, professor, Head of the Department of applied conflictology and mediation, Institute of sociology and regional studies, Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia, e-mail: [duzhikov@sfedu.ru](mailto:duzhikov@sfedu.ru)

**Gugueva Darya Alexandrovna** – candidate of sociological sciences, associate professor of the Department of industrial and applied sociology, Institute of sociology and regional studies, Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia, e-mail: [dgugueva@sfedu.ru](mailto:dgugueva@sfedu.ru)

**The authors declare that there is no conflict of interest**