

Научная статья

УДК 316.453

DOI: 10.18522/2658-5820.2023.4.8.

EDN DAOEZJ

**Социализация молодых болельщиков под воздействием института профессионального спорта (на примере г. Ростова-на-Дону)****Егор К. Тупиков¹**¹Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

e-mail: egor_tupikov1996@mail.ru

Аннотация

Введение. Профессиональный спорт играет значительную роль в социализации человека посредством информационного влияния на ценности, установки и поведение индивида. В данном контексте особый исследовательский интерес представляет социальная группа молодых болельщиков. Молодежь в целом представляет собой группу, члены которой только начинают осваивать социальные нормы и ценности, в то время как болельщики являются наиболее вовлеченной в деятельность института профессионального спорта социальной группой и, соответственно, в большей степени подвержены воздействию данного института. Анализ влияния профессионального спорта на молодых болельщиков позволит раскрыть его потенциал как значимого института социализации.

Методы. Методологическая основа проводимого исследования представлена информационно-коммуникативным подходом, применяемым для изучения социальных явлений как результата информационного обмена между коммуникатором и реципиентом. Также в статье используется структурно-функциональный анализ, позволяющий выявить функции, присущие различным элементам социальной системы. Эмпирическая база исследования основывается на результатах разведывательного социологического опроса молодежи г. Ростова-на-Дону в возрасте от 18 до 30 лет ($N = 384$).

Результаты и обсуждение. Профессиональные спортивные мероприятия вызывают интерес у существенной части молодого поколения. Около половины респондентов, интересующихся спортивными соревнованиями, относят себя к спортивным болельщикам, что указывает на их тесную связь с институтом профессионального спорта. Профессиональный спорт посредством информационного влияния пропагандирует общечеловеческие ценности и культ здорового образа жизни. В ходе исследования была обнаружена положительная связь между степенью фанатизма и частотой физической активности молодежи. Практически половина молодых болельщиков рассматривает профессиональный спорт как институт, позволяющий удовлетворить социальные потребности в аффилиации и коммуникации. Также были выявлены негативные проявления влияния профессионального спорта на молодых фанатов. Они заключаются в распространении негативных образцов поведения и вовлечении молодежи в конфликтную среду, что становится причиной неудачной интеграции молодых людей в систему социальных отношений.

Ключевые слова: спорт; профессиональный спорт; социализация; болельщики; фанаты; молодежь.

Для цитирования: Тупиков Е.К. (2023). Социализация молодых болельщиков под воздействием института профессионального спорта (на примере г. Ростова-на-Дону). *Caucasian Science Bridge*, 6 (4), с. 85–93. <https://doi.org/10.18522/2658-5820.2023.4.8>

Socialization of young sports fans under the influence of the professional sports institution (on the example of Rostov-on-Don)**Egor K. Tupikov¹**¹Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

e-mail: egor_tupikov1996@mail.ru

Abstract

Introduction. Professional sports play a significant role in the socialization of individuals through their influence on values, attitudes, and behavior. In this context, a particular research interest is focused on the social group of young sports fans. The youth, in general, represents a group whose members are just beginning

to assimilate social norms and values, while sports fans are the most engaged social group in the activities of the professional sports institution and are, consequently, more susceptible to the influence of this institution. Analyzing the impact of professional sports on young sports fans will help uncover its potential as a significant institution of socialization.

Methodology. The methodological foundation of the conducted research is based on the information-communication approach, used to study social phenomena as a result of information exchange between the communicator and the recipient. The article also utilizes a structural-functional analysis, which helps identify the functions inherent in various elements of the social system. The empirical basis of the research is built on the results of a sociological survey of young adults aged 18 to 30 in Rostov-on-Don ($N = 384$).

Results and Discussion. Professional sports events generate interest among a significant portion of the younger generation. Approximately half of the respondents interested in sports competitions consider themselves sports fans, indicating their close connection to the professional sports institution. Professional sports, through informational influence, promote universal values and a culture of a healthy lifestyle. During the study, a positive correlation was found between the degree of fandom and the frequency of physical activity among the youth. Nearly half of young sports fans view professional sports as an institution that allows them to satisfy their social needs for affiliation and communication. Negative impacts of professional sports on young fans were also identified, including the dissemination of negative behavioral patterns and involving young people in a conflict-ridden environment, which hinders their successful integration into the social relationship system.

Keywords: sports; professional sports; socialization; sports fans; fans; youth.

For citation: Tupikov E.K. (2023). Socialization of young sports fans under the influence of the professional sports institution (on the example of Rostov-on-Don). *Caucasian Science Bridge*, 6 (4), p. 85–93. <https://doi.org/10.18522/2658-5820.2023.4.8>.

Введение

Профессиональный спорт является неотъемлемой частью культуры современного общества. Он проникает в различные сферы жизни и становится одним из ключевых элементов развлечения и досуга для множества людей. Институт профессионального спорта тесно переплетается со СМИ и бизнес-структурами, что придает ему медийное и финансовое влияние, способствующее его глобальной популярности среди населения (Леднев, 2019).

Для многих зрителей профессиональный спорт становится важной частью их жизни. Болельщики являются социальной группой, наиболее вовлеченной в социальные практики, создаваемые институтом профессионального спорта. Спортивные и околоспортивные события становятся средой, в которой болельщики устанавливают социальные связи и тем самым интегрируются в общественную систему. Действующие субъекты профессионального спорта, такие как спортивные лиги, команды, спортсмены, способны оказывать значимое воздействие на ценности, образ мышления и поведение фанатов. В особенности внешнему влиянию профессионального спорта оказываются подвержены молодые болельщики. Это объясняется тем, что социально-демографическая группа молодежи, ввиду отсутствия социального опыта и не сложившейся системы ценностей, открыта для освоения новых знаний и адаптации к изменяющимся условиям (Ключко, 2018). Можно говорить о том, что профессиональный спорт выступает действенным институтом социализации для молодых фанатов. Процесс социализации, заключающийся в усвоении сложившихся в обществе ценностей, убеждений и норм поведения человека, формирует личность индивида (Галин, 2022). В статье профессиональный спорт рассматривается как социальный институт, оказывающий значимое воздействие на социализацию молодых людей, в частности спортивных болельщиков. Цель исследования состоит в выявлении функционального влияния института профессионального спорта на процесс социализации молодых болельщиков посредством систематизации теоретических и эмпирических данных.

Методы

Несмотря на то, что существует множество различных дефиниций и классификаций категорий болельщиков, в нашем исследовании под понятием болельщика будет подразумеваться лицо, активно наблюдающее за спортивными соревнованиями и имеющее собственные спортивные предпочтения в рамках профессионального спорта. Спортивные болельщики представляют собой широкую группу людей, интенсивно взаимодействующую с институтом профессионального спорта и вследствие этого наиболее подверженную его информационному воздействию.

Для анализа роли профессионального спорта в формировании личности болельщиков воспользуемся информационно-коммуникативным подходом, суть которого заключается в представлении общества как пространства информационного обмена между социальными субъектами (Лукичев, 2017). Профессиональный спорт в рамках исследования будет пониматься как институт, охватывающий организованные формы физической активности в виде профессиональных спортивных соревнований, демонстрируемых широкой аудитории зрителей. Данный институт играет существенную роль в социокультурном контексте, формируя определенные ценности, нормы поведения и образ жизни в обществе. Для изучения влияния профессионального спорта на личности представителей социальной группы молодых болельщиков применяются принципы структурно-функционального анализа, в рамках которого любое социальное явление рассматривается с точки зрения его функциональности или дисфункциональности в системе общественных отношений (Мертон, 2006). С помощью структурно-функционального подхода профессиональный спорт можно проанализировать как элемент, выполняющий определенные функции в структуре общества и тем самым влияющий на динамику общественных процессов, в том числе на социализацию молодых болельщиков.

Эмпирической базой исследования служит разведывательный социологический опрос молодежи в возрасте от 18 до 30 лет. Выборка, состоящая из 384 человек, сформирована исходя из половозрастного состава исследуемой генеральной совокупности. Опрос проводился в феврале–марте 2023 г. в г. Ростове-на-Дону.

Результаты исследования и их обсуждение

Прежде чем анализировать влияние профессионального спорта на социальную группу молодых болельщиков, необходимо отметить, что профессиональный спорт является значимой частью жизни молодого поколения. Это подтверждается данными, полученными в результате проведенного социологического опроса. 82% молодых людей ответили, что хотя бы иногда наблюдают за профессиональными спортивными событиями. Данный факт указывает на то, что институт профессионального спорта способен оказывать воздействие на большую часть молодежной аудитории и задавать вектор ее социализации посредством передачи ценностей и норм поведения.

Среди молодых людей, которые наблюдают за спортивными соревнованиями, около половины отнесли себя к спортивным болельщикам (52%), причем 20% из них однозначно считают себя спортивными болельщиками (рис. 1).

Характерные для болельщиков походы на стадион, участие в мероприятиях, сопутствующих спортивным соревнованиям, членство в фанатских группах – все эти действия являются важными атрибутами, указывающими на большую вовлеченность болельщика в функционирование института профессионального спорта (Колегова, 2020). Данные социальные практики становятся частью образа жизни спортивного болельщика и тем самым, несомненно, влияют на формирование его личности.

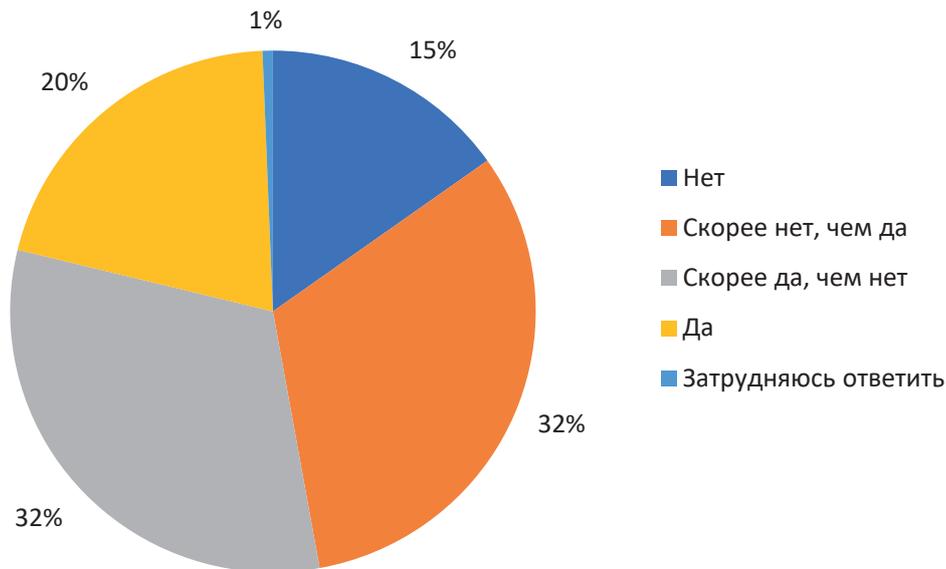


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос «Относите ли вы себя к спортивным болельщикам?»

Спортивные соревнования являются площадкой, на которой реализуется пропаганда принципов справедливой игры, помогающих распространять такие фундаментальные позитивные ценности, как справедливость, уважение, честность и толерантность. Также немаловажное значение имеет популяризация здорового образа жизни посредством проведения состязаний между профессиональными спортсменами, демонстрирующими пределы человеческих возможностей (Изучение наследия..., 2020).

Наиболее значимой социальной функцией профессионального спорта считается стимулирование физической активности населения посредством демонстрации спортивных состязаний. Считается, что информационное воздействие института профессионального спорта способно мотивировать людей более активно вовлекаться в спортивную деятельность (Массовый спорт..., 2022). В связи с этим необходимо рассмотреть, как институт профессионального спорта влияет на стремление болельщиков участвовать в спортивной деятельности. Степень спортивного фанатизма показывает эмоциональную вовлеченность индивида в профессиональные спортивные соревнования, соответственно, мы можем предположить, что чем сильнее индивид соотносит себя с болельщиками, тем сильнее проявляется влияние профессионального спорта в контексте привлечения к физической активности. Для дальнейшего анализа была составлена таблица сопряженности между исследуемыми переменными (табл. 1).

Для расчета взаимосвязи переменных воспользуемся гамма-критерием Гудмена–Краскела, значение которого оказалось равно $\gamma = 0,385$ при уровне значимости $\alpha \leq 0,001$, что говорит о практически стопроцентной надежности. Результат показывает наличие умеренной положительной связи между исследуемыми переменными. Это позволяет сделать вывод о достаточном влиянии профессионального спорта на мотивационную составляющую личности молодых болельщиков, выражающемся в стимулировании их физической активности. Выдающиеся выступления команд и спортсменов, а также пропаганда здорового образа жизни в ходе спортивных мероприятий побуждают индивида к непосредственному участию в спортивной деятельности.

Таблица 1

Взаимосвязь между спортивным фанатизмом и частотой спортивной деятельности

		Как часто вы занимаетесь спортивной деятельностью?					Всего
		Не занимаюсь	Очень редко	Время от времени	Постоянно	Затрудняюсь ответить	
Относите ли вы себя к спортивным болельщикам?	Нет	8	13	18	9	0	48
	Скорее нет, чем да	6	28	48	19	0	101
	Скорее да, чем нет	2	11	60	26	1	100
	Да	0	7	29	29	0	65
	Затрудняюсь ответить	0	0	0	2	0	2
Всего		16	59	155	85	1	316

Практическая польза профессионального спорта для молодых болельщиков заключается не только в активизации их стремления к занятию спортом. Обратимся к результатам опроса мнения болельщиков о причинах спортивного фанатизма. Среди респондентов, отнесших себя к категории болельщиков, 46% посчитали, что главная причина кроется в эстетике спорта, тогда как 47% выразили мнение, что причина состоит в социальных мотивах, из которых 27% указали на потребность в общении, а 20% – на потребность в аффилиации (рис. 2).

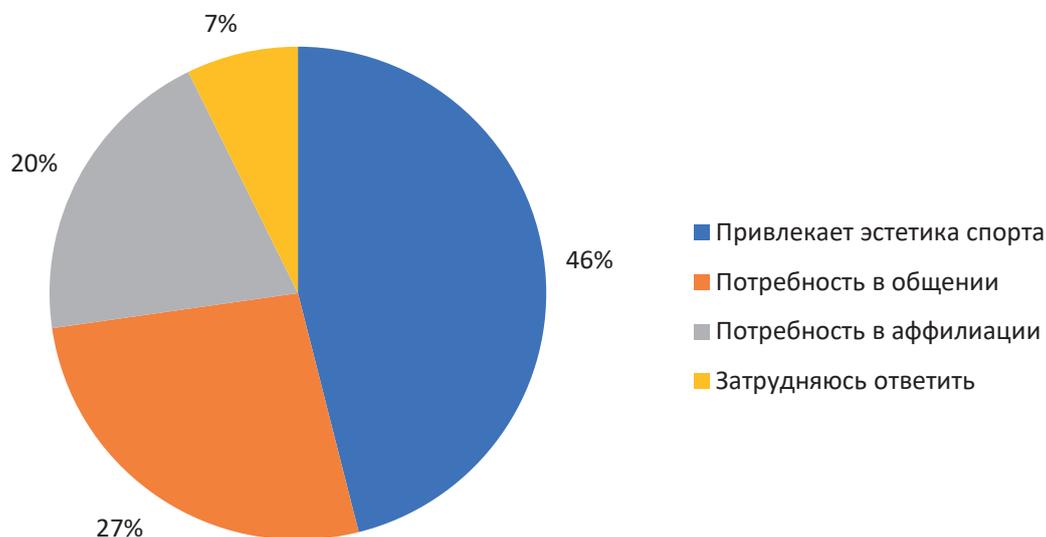


Рисунок 2. Мнение болельщиков о причинах спортивного фанатизма

Безусловно, профессиональный спорт в первую очередь является средством проведения досуга многих людей. Поход на стадион или просмотр матча дома у телевизора помогают человеку отвлечься от повседневных проблем и снять накопившийся стресс. Но, как мы видим, профессиональный спорт также становится для болельщиков социальным пространством, в рамках которого они вступают в отношения с другими индивидами. Посредством обретения спортивной идентичности, которая заключается в ассоциации себя с группой болельщиков, объединенной на основе общих спортивных интересов, молодой человек удовлетворяет собственную потребность

в аффилиации, которая означает стремление человека к установлению социальных связей и идентификации себя с определенной социальной группой (Смирнова, 2019).

Профессиональный спорт становится платформой для активизации коммуникативных практик, которые являются неотъемлемой частью социальной жизни любого человека. Во время спортивных мероприятий происходит интенсивное общение как между группами болельщиков, так и между отдельными болельщиками. Обсуждение спортивных и околоспортивных событий занимает важное место в общении болельщиков. К тому же в условиях развития цифровых технологий коммуникация между болельщиками осуществляется не только непосредственно на спортивных объектах, но и протекает в дистанционном формате в интернет-пространстве. На основе анализа коммуникации между спортивными болельщиками в интернете можно выделить особый тип языковой личности, характеризующий данную группу. Содержание этого типа личности заключается в особой эмоциональности и образности выражения собственных мыслей. Кроме того, в интернет-общении болельщиков можно отметить частое употребление особой терминологии, связанной со спортом, а также вариативность в использовании жанров текста русского языка. Можно выделить и склонность болельщиков к подробной аргументации собственной позиции в рамках дискурса (Эмиралиев, 2016).

В целом можно утверждать, что профессиональный спорт рассматривается молодыми болельщиками не только как средство проведения досуга, но также как площадка, удовлетворяющая социальные потребности и выполняющая интегративную функцию.

При этом необходимо отметить, что взаимодействие индивидов с институтом профессионального спорта не всегда несет положительный эффект. Суть профессионального спорта состоит в жестком соперничестве и конфронтации между участниками соревнований, достижение победы становится их главной целью. Это порождает среди спортсменов такие девиации, как умышленное нарушение правил, чрезмерная агрессия, массовое применение допинга, конфликтность за пределами института профессионального спорта (Глебова, 2014). Трансляция данных практик может крайне отрицательно воздействовать на ценностные ориентации молодежи.

Часто различные группы болельщиков включаются в спортивное противостояние между участниками соревнований и становятся сторонами конфликтного взаимодействия. Конфликты между группами болельщиков возникают в результате сплочения индивидов вокруг какого-либо субъекта профессионального спорта, который, как они считают, представляет их интересы. Консолидация болельщиков, соперничающих спортсмену или команде создают среди них чувство общности и сильнее вовлекают их в процесс поддержки, позволяя без стеснения выражать накопленные чувства. Обратной стороной процесса отождествления себя с какой-либо группой может являться противопоставление другим группам, которые имеют собственные, отличающиеся нормы и правила (Морозова, Улько, 2008). Непринятие и несогласие с чужими устоями становятся источником конфликтов. Процесс объединения болельщиков и их чрезмерная экспрессивность неизбежно ведут к негативному эффекту, который выражается в виде представления социальной реальности в системе координат «свой – чужой». Под «своими» понимается команда и все, кто оказывает ей поддержку. Дискурс, относящийся к «своим», практически всегда несет позитивный характер, а также характеризуется излишней уважительностью и преданностью группе. К «чужим» относится несколько категорий социальных субъектов, это игроки, тренеры, болельщики других команд, судьи, представители правопорядка. Посредством различных вербальных методов «чужие» наделяются различными отрицательными свойствами и рассматриваются исключительно как враги (Белютин, 2013а).

Несмотря на эти обстоятельства, в большинстве случаев данные конфликты не выходят за правовые рамки. Среднестатистический болельщик не намерен вступать в интенсивный конфликт с болельщиками другой команды. Противоборство в таком случае может ограничиться лишь вербальной агрессией, что не несет очевидной социальной опасности. Но существуют группы активных фанатов, которые в наибольшей мере отождествляют себя с командой и способны к проявлению делинквентного поведения. Например, в футбольной фанатской среде создаются фирмы – организованные группировки, цель которых состоит в активной поддержке команды. В фирмах имеется четкая иерархия, основанная на продолжительности нахождения в группе. Стоит отметить, что фирмы практически целиком состоят из молодежи, а возраст 27 лет является предельным. Представители разных фирм организуют массовые драки между собой, рассматривая это как один из способов защитить честь своей команды. Специфика данной субкультуры становится благоприятной почвой для распространения экстремистских идей. Крайне часто активные фанаты исповедуют ультраправую идеологию и пропагандируют ее среди фанатских сообществ (Граник, 2014). Доля радикальных фанатов в общей массе зрителей сравнительно невелика, но их сплоченность и организованность являются причиной контроля со стороны государственных органов, поскольку угроза участия фанатов в протестных акциях и столкновения с правоохранителями может нести угрозу общественному порядку (Васильев, 2020). Поэтому вовлечение молодых людей в данные группы несет отрицательный эффект как для формирования их личности, так и для общества в целом.

Особое внимание необходимо уделить затронутой выше проблеме коммуникаций, в которых участвуют болельщики. Для среды болельщиков характерно общение, отличающееся излишней динамичностью и эмоциональностью (Белютин, 2013б). Поскольку темы, посвященные спортивным событиям, зачастую имеют дискуссионный характер, коммуникативное взаимодействие болельщиков нередко приобретает деструктивные формы. Распространение агрессивного речевого поведения становится катализатором конфликтов, которые часто переходят из плоскости профессионального спорта в этнические и религиозные противоречия, порождающие фундаментальные разногласия между людьми (Бромберже, 2018).

Подобные отрицательные коммуникативные взаимодействия могут иметь ряд вредных последствий для молодых людей. Во-первых, это неблагоприятно влияет на способность молодежи вступать в позитивные социальные отношения. Вербальное распространение агрессии и враждебности по отношению к некоторым социальным субъектам делает невозможным установление конструктивных взаимоотношений. Кроме того, подобные коммуникативные практики могут усиливать сложившиеся в обществе негативные стереотипы, относящиеся к разным социальным группам (Якимова, 2011). Это усиливает чувство ксенофобии и мешает регулировать конфликтные ситуации с помощью конструктивных методов.

Заключение

Молодые болельщики являются социальной группой, активно взаимодействующей с социальным институтом профессионального спорта. Под воздействием данного института у молодых фанатов трансформируются ценности, убеждения и поведение. При этом влияние профессионального спорта на процессы социализации молодых болельщиков имеет неоднозначный характер. Профессиональные спортивные соревнования становятся платформой для пропаганды позитивных ценностей, популяризации культа здорового образа жизни и консолидации больших групп людей. Но одновременно с этим транслируемая агрессия и насилие в профессиональном спорте

порождают конфликтное поведение спортивных фанатов. Данные обстоятельства препятствуют позитивной социализации в среде молодых болельщиков.

Продолжение научных исследований, посвященных проблеме влияния профессионального спорта на социализацию молодежи, и в частности молодых фанатов, является необходимым направлением социологического дискурса для дальнейшей разработки предложений по урегулированию проблем в области социализации молодого поколения.

Литература

Белютин, Р.В. Концептуальная оппозиция «Свой – Чужой» в немецком спортивном дискурсе (на примере субдискурса футбольных фанатов) / Р.В. Белютин // *Филология и человек*. – 2013а. – № 3. – С. 24–33. – DOI 10.14258/filichel(2013)3-03. – EDN RAHSPH.

Белютин, Р.В. Речевое поведение немецких и российских футбольных фанатов: сходства и различия / Р.В. Белютин // *Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация*. – 2013б. – № 1. – С. 196–199. – EDN QYULIZ.

Бромберже, К. Современный футбол, местная идентичность и глобальный мир / К. Бромберже // *Этнографическое обозрение*. – 2018. – № 2. – С. 11–24. – DOI 10.7868/S0869541518020021. – EDN XMGHIT.

Васильев, В.Е. Футбольные фанаты в России как инструмент гражданского общества на примере акции «Фанат не преступник»: потенциал политизации протеста / В.Е. Васильев, К.В. Власова // *Скиф. Вопросы студенческой науки*. – 2020. – № 8. – С. 281–294. – EDN KNTTIC.

Галин, К.О. Концептуализация понятийного аппарата социализации в условиях современного мира / К.О. Галин // *Общество: социология, психология, педагогика*. – 2022. – № 5. – С. 125–129. – DOI 10.24158/spp.2022.5.18. – EDN JVVFSY.

Глебова, Ю.В. Институциональные механизмы международно-правового сотрудничества в борьбе с допингом в спорте / Ю.В. Глебова // *Образование и право*. – 2014. – № 11. – С. 54–67.

Граник, В.В. Футбольные фанаты как один из элементов экстремистской среды / В.В. Граник // *Научный портал МВД России*. – 2014. – № 1. – С. 92–96. – EDN STCPHD.

Изучение наследия Олимпийских игр в Сочи в области развития и популяризации массового спорта и здорового образа жизни / В.А. Бадтиева, И.В. Юрьева, А.В. Квитчастый [и др.] // *Спортивная медицина: наука и практика*. – 2020. – Т. 10, № 2. – С. 14–18. – DOI 10.17238/ISSN2223-2524.2020.2.14. – EDN IHNHUQ.

Ключко, О.И. Гендерные трансформации в социализации и ментальности российской молодежи / О.И. Ключко // *Вестник МГПУ. Серия: Философские науки*. – 2018. – № 1(25). – С. 29–35. – EDN YWQSMC.

Колегова, И.Е. Движение футбольных фанатов: структура и коллективные идентичности / И.Е. Колегова, В.А. Кондратенко // *Интеракция. Интервью. Интерпретация*. – 2020. – Т. 12, № 1. – С. 118–135. – DOI 10.19181/inter.2020.21.7. – EDN DYYXVT.

Леднев, В.А. Предпринимательство в индустрии спорта: возможности, ожидания и результаты / В.А. Леднев, К.И. Братков // *Современная конкуренция*. – 2019. – Т. 13, № 1. – С. 120–130. – EDN ZDTJCM.

Лукичев, П. Н. Общая теория социальной динамики: Основания и начала анализа / П.Н. Лукичев – Москва: РУСАЙН, 2017. – 324 с.

Массовый спорт, спорт высших достижений и спортивная деятельность курсантов: понятие, цели, принципы / А.А. Трунтягин, В.В. Орлов, А.С. Мельников [и др.] // *Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта*. – 2022. – № 5. – С. 415–420. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2022.5.p415-420. – EDN URWFFD.

Мертон, Р. Социальная теория и социальная структура / Р. Мертон. – Москва: АСТ: АСТ Москва: Хранитель, 2006. – 873 с.

Морозова, Е.В. Локальная идентичность: формы актуализации и типы / Е.В. Морозова, Е. В. Улько // *Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС*. – 2008. – Т. 4, № 4. – С. 139–151. – EDN JCFCEE.

Смирнова, М.В. Аффилиация как фактор, оказывающий влияние на качество жизни и психологическое здоровье / М.В. Смирнова // *Педагогический вестник*. – 2019. – № 7. – С. 57–60. – EDN UZAWLP.

Эмиралиев, Э.А. Языковая личность футбольного болельщика ФК «Рубин» / Э.А. Эмиралиев // *Филология и культура*. – 2016. – № 1. – С. 173–177. – EDN VVHYGF.

Якимова, Н.С. Вербальная агрессия как актуальный феномен современного общества / Н.С. Якимова // *Вестник Кемеровского государственного университета*. – 2011. – № 1(45). – С. 184–187. – EDN NUQNEH.

References

Belyutin R. V. The conceptual opposition of “Friend and foe” in German sports discourse (on the example of the subdiscourse of football fans). *Filologiya i chelovek = Philology and Man*. 2013(a); 3: 24–33. DOI 10.14258/filichel(2013)3-03. (In Russ.)

- Belyutin R.V. Speech behavior of German and Russian football fans: similarities and differences. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika i mezhkul'turnaya kommunikaciya = Bulletin of Voronezh State University. Series: Linguistics and Intercultural Communication*. 2013(b); 1: 196–199. (In Russ.)
- Bromberzhe K. Modern football, local identity and the global world. *Etnograficheskoe obozrenie = Ethnographic review*. 2018; 2: 11–24. DOI 10.7868/S0869541518020021. (In Russ.)
- Emiraliyev E.A. The linguistic personality of a football fan of FC Rubin. *Filologiya i kul'tura = Philology and Culture*. 2016; 1: 173–177. (In Russ.)
- Galin K.O. Conceptualization of the conceptual apparatus of socialization in the modern world. *Obshchestvo: sociologiya, psihologiya, pedagogika = Society: sociology, psychology, pedagogy*. 2022; 5: 125–129. DOI 10.24158/spp.2022.5.18. (In Russ.)
- Glebova Yu.V. Institutional mechanisms of international legal cooperation in the fight against doping in sports. *Obrazovanie i pravo = Education and law*. 2014; 11: 54–67. (In Russ.)
- Granik V.V. Football fans as one of the elements of the extremist environment. *Nauchnyj portal MVD Rossii = Scientific portal of the Ministry of Internal Affairs of Russia*. 2014; 1: 92–96. (In Russ.)
- Badtieva V.A., Yur'eva I. V., Kvitchastyy A.V. [et al.] Studying the legacy of the Olympic Games in Sochi in the field of development and popularization of mass sports and a healthy lifestyle. *Sportivnaya medicina: nauka i praktika = Sports medicine: science and practice*. 2020; 10(2): 14–18. DOI 10.17238/ISSN2223-2524.2020.2.14. (In Russ.)
- Klyuchko O.I. Gender transformations in socialization and mentality of Russian youth. *Vestnik MGPU. Seriya: Filosofskie nauki = Bulletin of the Moscow State Pedagogical University. Series: Philosophical Sciences*. 2018; 1: 29–35. (In Russ.)
- Kolegova I.E., Kondratenko V.A. The movement of football fans: structure and collective identities. *Interakciya. Interv'yu. Interpretaciya = Interaction. Interview. Interpretation*. 2020; 12(1): 118–135. DOI 10.19181/inter.2020.21.7. (In Russ.)
- Lednev V.A., Bratkov K.I. Entrepreneurship in the sports industry: opportunities, expectations and results. *Sovremennaya konkurenciya = Modern Competition*. 2019; 13(1): 120–130. (In Russ.)
- Lukichev P.N. The general theory of social dynamics: The foundations and beginnings of analysis. Moskva: RUSAIN = Moscow: RUSAIN; 2017. 324 p. (In Russ.)
- Truntyagin A. A., Orlov V.V., Mel'nikov A.S. [et al.]. Mass sports, sports of higher achievements and sports activity of cadets: concept, goals, principles. *Uchenye zapiski universiteta im. P.F. Lesgafta = Scientific notes of the P.F. Lesgaft University*. 2022; 5: 415–420. DOI 10.34835/issn.2308-1961.2022.5.p415-420. (In Russ.)
- Merton R. Social theory and social structure. Moskva: AST: AST Moskva: Hranitel' = Moscow: AST: AST Moscow: Guardian; 2006. 873 p. (In Russ.)
- Morozova E.V., Ul'ko E.V. Local identity: forms of actualization and types. *Politicheskaya ekspertiza: POLITEKS = Political expertise: POLITEX*. 2008; 4(4): 139–151. (In Russ.)
- Smirnova M.V. Affiliation as a factor influencing the quality of life and psychological health. *Pedagogicheskij vestnik = Pedagogical Bulletin*. 2019; 7: 57–60. (In Russ.)
- Vasil'ev, V.E., Vlasova K. V. Football fans in Russia as a tool of civil society on the example of the action "A fan is not a criminal": the potential for politicization of protest. *Skif. Voprosy studentcheskoj nauki = Skif. Questions of student science*. 2020; 8: 281–294. (In Russ.)
- Yakimova N.S. Verbal aggression as an actual phenomenon of modern society. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Kemerovo State University*. 2011; 1: 184–187. (In Russ.)

Дата получения рукописи: 15.10.2023

Дата окончания рецензирования: 18.11.2023

Дата принятия к публикации: 25.11.2023

Информация об авторе

Тупиков Егор Константинович – аспирант, Институт социологии и регионоведения, Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия, e-mail: egor_tupikov1996@mail.ru

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов

Information about the author

Tupikov Egor Konstantinovich – postgraduate student, Institute of Sociology and Regional Studies, Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia, e-mail: egor_tupikov1996@mail.ru

The author declares that there is no conflict of interest