

**Научная статья**

УДК 796/799:316.346.32-053.6

DOI: 10.18522/2658-5820.2023.3.9

EDN OWEOZR **Роль профессионального спорта в формировании патриотизма молодежи крупного города (на материалах г. Ростова-на-Дону)****Егор К. Тупиков<sup>1</sup>**<sup>1</sup>Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

e-mail: egor\_tupikov1996@mail.ru

**Аннотация**

**Введение.** Профессиональный спорт рассматривается многими исследователями как одно из эффективных средств воспитания патриотизма у молодых людей. В данном контексте особенно интересно изучение взаимосвязи между профессиональным спортом и патриотизмом на примере молодежи, проживающей в крупных городах. Крупные города являются местом сосредоточения большого числа молодых людей и спортивных профессиональных клубов. Данные условия усиливают влияние профессионального спорта на молодежь. Изучение общественного мнения молодого поколения крупного города позволит определить, насколько профессиональный спорт способствует формированию патриотических чувств у молодежи.

**Методы.** Методологическую базу исследования составляет структурно-функциональный подход, в рамках которого анализируются функциональные особенности профессионального спорта. Эмпирические данные исследования были получены в ходе пилотного социологического опроса, проведенного в г. Ростове-на-Дону среди молодежи в возрасте от 18 до 30 лет ( $N = 384$ ).

**Результаты исследования и их обсуждение.** Международные спортивные события являются популярным форматом соревнований, в котором участники делятся по признаку национальной принадлежности. Данное разделение эмоционально вовлекает огромное количество зрителей, отождествляющих себя со спортсменами, представляющими страну, и актуализирует значимость патриотизма в общественном сознании.

Было выявлено, что частота просмотра спортивных соревнований и позиционирование себя в качестве болельщика положительно связаны с уровнем патриотизма молодежи. В итоге был сделан вывод, что чем интенсивнее молодые люди взаимодействуют с институтом профессионального спорта, тем выше вероятность того, что они примут транслируемую в ходе соревнований установку на патриотизм. Также были выявлены факторы, латентным образом отрицательно влияющие на патриотизм молодежи крупного города: спортивные поражения, вызывающие разочарование людей, и трансляция профессиональными спортсменами приоритета личного блага над общим, выражающаяся в отказе представлять страну на соревнованиях из-за мотивов личной выгоды.

**Ключевые слова:** спорт; профессиональный спорт; спортивные соревнования; молодежь; болельщики; патриотизм; гражданская идентичность.

**Для цитирования:** Тупиков Е.К. (2023). Роль профессионального спорта в формировании патриотизма молодежи крупного города (на материалах г. Ростова-на-Дону). *Caucasian Science Bridge*, 6 (3), с. 118–126. DOI: 10.18522/2658-5820.2023.3.9

**The Role of Professional Sports in Shaping Patriotism Among Youth in a Major City (Based on the Materials of Rostov-on-Don)****Egor K. Tupikov<sup>1</sup>**<sup>1</sup>Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

e-mail: egor\_tupikov1996@mail.ru

**Abstract**

**Introduction.** Professional sports are considered by many researchers to be an effective means of fostering patriotism among young people. In this context, the study of the relationship between professional sports and patriotism, especially among youth living in large cities, is of particular interest. Major cities are hubs for a significant population of young individuals and professional sports clubs, and these conditions amplify the influence of professional sports on youth. Examining the public opinion of the younger generation in a major

city will help determine to what extent professional sports contribute to the formation of patriotic sentiments among youth.

**Methods.** The methodological framework of the research is based on a structural-functional approach, within which the functional features of professional sports are analyzed. Empirical data for the study were collected through a sociological survey conducted in Rostov-on-Don among young people aged 18 to 30 ( $N = 384$ ).

**Results and discussion.** International sports events are a popular format of competition in which participants are divided based on their national affiliation. This division emotionally engages a large number of viewers who identify themselves with the athletes representing their country, thus highlighting the significance of patriotism in the public consciousness.

It was found that the frequency of watching sports competitions and identifying oneself as a sports fan is positively correlated with the level of patriotism among youth. As a result, it was concluded that the more intensively young people interact with the institution of professional sports, the higher the likelihood that they will adopt a patriotic attitude conveyed during competitions. Additionally, factors negatively affecting the patriotism of urban youth were identified, such as sports losses that disappoint people and the transmission by professional athletes of a prioritization of personal gain over the common good, manifested in refusing to represent their country in competitions for personal gain.

**Keywords:** sport; professional sport; sport competitions; youth; fans; patriotism; civic identity.

**For citation:** Tupikov E.K. (2023). The role of professional sports in shaping patriotism among youth in a major city (Based on the materials of Rostov-on-Don). *Caucasian Science Bridge*, 6 (3), p. 118–126. DOI: 10.18522/2658-5820.2023.3.9

## Введение

Представители молодежи только начинают становиться полноценными субъектами системы социальных взаимоотношений. Молодежь активно приобретает новый опыт благодаря широкому взаимодействию с социальными институтами общества (Журавлева, Завьялова, 2013). Одним из таких институтов является профессиональный спорт. Профессиональный спорт в современном обществе занимает существенное место в массовом сознании населения. Повсеместная трансляция различных соревнований в СМИ, огромные спонсорские контракты и большая фанатская база делают профессиональный спорт значимой информационной платформой, посредством которой населению демонстрируются определенные образы и смыслы (Дорошук, Рамазанов, 2021). Транслируемые модели поведения и ценности в профессиональном спорте способны оказывать влияние на структуру личности человека, в особенности представителей молодого поколения.

Патриотизм как одна из социальных ценностей тесно связан с институтом профессионального спорта. Это обуславливается существованием международных спортивных соревнований, которые становятся объектом внимания всего мирового сообщества. Формат международных соревнований предполагает разделение спортсменов и команд по национальному признаку. Данный факт становится причиной большого зрительского интереса, поскольку считается, что спортсмены в данном контексте представляют не только себя, но и свою страну и ее граждан (Зуев, Смирнов, Юрьев, 2015). Безусловно, спортивные успехи способны усиливать чувство национальной гордости, что положительно влияет на уровень патриотизма среди населения. Но при этом можем предположить, что существует вероятность противоположного эффекта. Например, поражения могут вызывать разочарование среди зрителей и, как следствие, могут быть фактором уменьшения патриотических чувств (Борусьяк, 2008).

Несмотря на массовость феномена профессионального спорта, наибольшее влияние данного института проявляется в крупных городах. Именно в крупных городах сконцентрированы профессиональные спортивные клубы, имеются большие спортивные арены, а также работают училища спортивного резерва. Кроме того, крупные города становятся центром притяжения молодежи, поскольку предлагают массу возможностей для обучения, работы и самореализации (Вишнякова, 2012). Та-

ким образом, на примере молодежи крупного города можно проанализировать, какое влияние профессиональный спорт оказывает на чувство патриотизма индивида.

### **Методы**

В рамках данного исследования институт профессионального спорта рассматривается как медиаконструкт, демонстрирующий для населения спортивные состязания между спортсменами высокого уровня. Профессиональный спорт становится элементом массовой культуры и удовлетворяет потребность индивидов в досуге. Посредством информационных технологий события, связанные с профессиональным спортом, транслируются на широкую аудиторию. Через информационное воздействие на массовое сознание населения институт профессионального спорта способен оказывать влияние на формирование личности человека (Богданова, 2012).

Патриотизм мы будем рассматривать как свойство личности, сформированное посредством воздействия социальной среды, направленное на идентификацию личности себя со своей страной (Лутовинов, 2013). В нашем случае фактором, оказывающим влияние на представителей молодого поколения, является профессиональный спорт.

Методологической основой исследования является структурно-функциональный подход. В рамках данного подхода каждый элемент целостной социальной системы выполняет определенные функции, способствующие стабильности и согласованности общества (Мертон, 2006). В контексте нашего исследования мы можем провести анализ функционального влияния института профессионального спорта на чувство патриотизма молодежи и, как следствие, на консолидацию и гражданскую идентичность данной социальной группы. Кроме того, данный подход позволяет выявить дисфункциональные явления, присущие институту профессионального спорта в контексте формирования патриотизма.

Для оценки влияния профессионального спорта на патриотизм исследованию подверглась взаимосвязь между уровнем патриотизма молодежи и степенью их вовлеченности в функционирование института профессионального спорта.

Исследование опирается на пилотный социологический опрос, проводившийся в феврале–марте 2023 г. среди молодежи в возрасте от 18 до 30 лет, проживающей в г. Ростове-на-Дону. Ростов-на-Дону является одним из крупнейших городов России. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики по последней переписи населения, численность населения Ростова-на-Дону составила около 1,1 млн человек (Всероссийская перепись населения 2020 года..., 2020). Выборочная совокупность исследования – 384 человека. Отбор респондентов основывался на критериях пола и возраста в соответствии со структурой исследуемой генеральной совокупности.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Социальный институт профессионального спорта является одним из факторов формирования групповой идентичности. Люди объединяются на основе спортивных предпочтений, что в дальнейшем играет важную роль в усвоении человеком социальных норм. Опыт взаимоотношений, сложившийся в группе болельщиков, может быть полезен в дальнейшей жизни индивида. Кроме того, осознание принадлежности к какой-либо социальной группе имеет особое значение в создании чувства психологической защищенности человека, а также формировании его самооценки в системе социальных отношений. Поход на стадион, приобретение и ношение спортивной атрибутики, участие в перформансах, сопутствующих игре, – действия ритуального характера, позволяющие человеку чувствовать принадлежность к определенной группе людей и идентифицировать себя с ней (Шекалов, 2018). В рамках международных спортивных

мероприятий сочетается спортивная и гражданская идентичность, что усиливает процесс интеграции индивидов на основе их принадлежности к конкретной стране.

Согласно данным проведенного анкетирования, большинство респондентов (62%), наблюдающих за профессиональным спортом, отдают предпочтение международным соревнованиям (рис. 1). Это неудивительно, поскольку данный вид спортивных мероприятий дает возможность понаблюдать за лучшими спортсменами в мире и представителями иностранных спортивных школ. Разделение же спортсменов и команд по национальному признаку обостряет у зрителей чувство идентичности, и тем самым они сильнее вовлекаются в поддержку спортсменов, представляющих страну (Титов, Хаметов, 2019). Немалую роль в этом процессе играют такие практики, как повсеместная демонстрация государственной атрибутики и исполнение гимна, что только усиливает консолидацию общества (Насыбуллин, 2014).

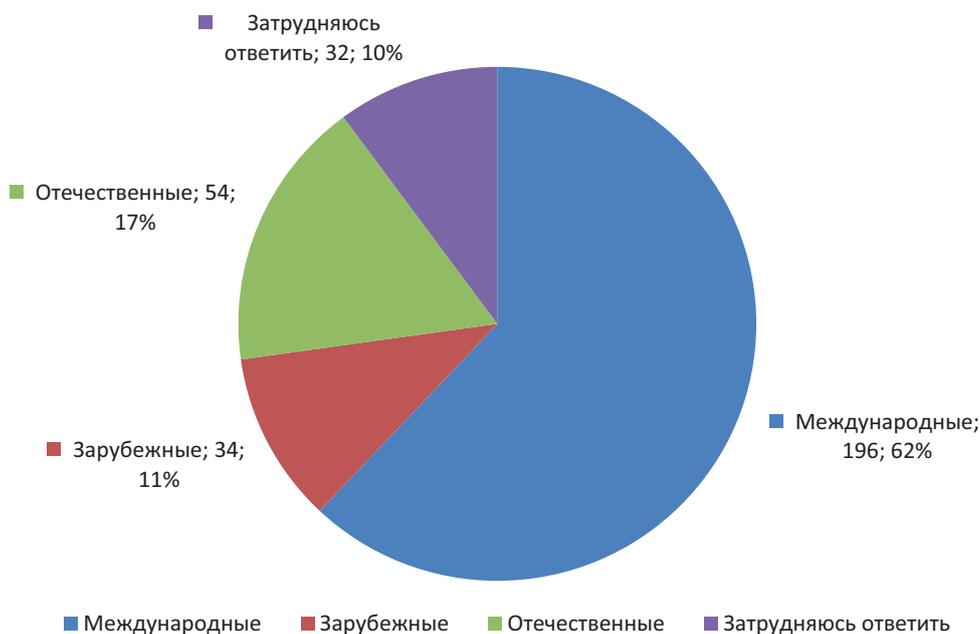


Рисунок 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой вид спортивных соревнований вы предпочитаете больше всего?», %

Международные спортивные состязания вызывают огромный интерес у молодежи. Международные соревнования демонстрируются на масштабную аудиторию и вовлекают огромное количество зрителей, даже тех, кто обычно не интересуется профессиональным спортом. Во время международных спортивных событий в информационном пространстве актуализируется важность патриотизма среди населения. Соревнования становятся платформой, на которой страны стремятся продемонстрировать собственные достижения. Соревнующиеся спортсмены становятся символами страны, с которыми отождествляют себя люди. Можем предположить, что чем сильнее вовлечен индивид в процессы, связанные с профессиональным спортом, тем сильнее на него воздействует установка на патриотизм, транслируемая в профессиональном спорте.

Для примера проанализируем результаты социологических опросов ВЦИОМ о целесообразности проведения чемпионата мира по футболу – 2018 в России. Так, до турнира 59% опрошенных посчитало, что организация спортивного события в стране принесет пользу (Чемпионат мира по футболу., 2015). Сразу после проведения турнира 71% населения посчитал проведение чемпионата мира – 2018 полезным. Главными аргументами в обоснование данной позиции стали улучшение международного имиджа России, увеличение туристической привлекательности страны,

развитие инфраструктуры и чувство праздника, единения и гордости за свою страну (Чемпионат мира по футболу..., 2018).

Успешное выступление сборной России и вовлечение людей в процесс спортивного соревнования увеличили долю людей, поддерживающих организацию турнира. Кроме того, в ответах респондентов о пользе чемпионата можно увидеть подъем уровня национальной гордости у населения. Это позволяет сделать вывод о том, что вовлеченность людей в деятельность института профессионального спорта оказывает положительный эффект на формирование патриотизма, в особенности при условии демонстрации спортивных достижений.

Для эмпирического измерения взаимозависимости профессионального спорта и патриотизма молодежи респондентам были заданы вопросы о том, как часто они наблюдают за профессиональными спортивными событиями и считают ли они себя патриотами. Полученные данные позволили составить таблицу сопряженности для дальнейшего анализа (табл. 1).

Таблица 1

**Взаимосвязь между интересом к профессиональным спортивным соревнованиям и чувством патриотизма у молодежи**

		Считаете ли вы себя патриотом своей страны?					Всего
		Нет	Скорее нет, чем да	Скорее да, чем нет	Да	Затрудняюсь ответить	
Наблюдаете ли вы за профессиональными спортивными соревнованиями?	Не интересуюсь	8	6	23	23	8	68
	Очень редко	4	11	24	44	4	87
	Время от времени	8	16	49	82	1	156
	Постоянно	6	3	18	43	3	73
Всего		26	36	114	192	16	384

Поскольку обе переменные имеют порядковые шкалы, воспользуемся коэффициентом сопряженности Гудмена–Краскэла, показывающим диагональную зависимость между переменными. Он равен  $\gamma = 0,161$  в долях от единицы при уровне значимости нулевой гипотезы об отсутствии связи между переменными  $\alpha = 0,019$  и асимптотической среднеквадратичной ошибке  $\pm 0,068$ . Иначе говоря, с надежностью 98,1% ( $1 - 0,019 = 0,981$ ) можно утверждать, что интерес к профессиональным спортивным соревнованиям и чувство патриотизма в определенной мере взаимосвязаны, во всяком случае, как один из факторов он участвует в формировании чувства патриотизма, имея вес от 2,8% ( $0,161 - 0,068 \cdot 1,96 = 0,028$ ) до 29,4% ( $0,161 + 0,068 \cdot 1,96 = 0,294$ ).

Как мы видим, степень вовлечения индивида в функционирование института профессионального спорта, выражающаяся в частоте просмотра спортивных соревнований, положительно связана с патриотизмом. Можно подтвердить, что профессиональный спорт транслирует в молодежную среду установку на патриотизм, и чем интенсивнее взаимодействует индивид с данным институтом, тем больше вероятность принятия данной установки.

Еще одним важным показателем вовлеченности человека в деятельность института профессионального спорта является его самоопределение себя в качестве болельщика. Люди, считающие себя спортивными фанатами, более глубоко взаимодействуют с институтом профессионального спорта и, следовательно, оказываются более подвержены информационному влиянию данного института. Помимо того, что болельщики чаще смотрят спортивные мероприятия, им также свойственно ассоциировать себя с

какой-либо группой. Болельщики легко консолидируются на основе общности спортивных предпочтений (Михайлова, 2019). Хотя для болельщиков характерна поддержка одного спортсмена или клуба, но остановка регулярных турниров во время проведения международных турниров и потребность в эмоциональном участии в спортивных событиях побуждают их объединяться по национальному признаку и поддерживать представителей своей страны. Таким образом, установки на патриотизм, распространяемые во время спортивных соревнований, должны проявляться у людей, позиционирующих себя как спортивных болельщиков, более активно.

Респондентам, которые наблюдают за спортивными соревнованиями, был задан вопрос о том, относят ли они себя к спортивным болельщикам. В результате получилось составить следующую таблицу сопряженности (табл. 2).

Таблица 2

**Взаимосвязь между степенью спортивного фанатизма и чувством патриотизма у молодежи**

		Считаете ли вы себя патриотом своей страны?				Всего
		Нет	Скорее нет, чем да	Скорее да, чем нет	Да	
Относите ли вы себя к спортивным болельщикам?	Нет	6	5	11	24	46
	Скорее нет, чем да	2	19	30	47	98
	Скорее да, чем нет	4	4	36	54	98
	Да	6	2	14	42	64
Всего		18	30	91	167	306

Для выяснения зависимости между переменными снова воспользуемся коэффициентом Гудмена–Краскэла:  $\gamma = 0,172$  при уровне значимости нулевой гипотезы  $\alpha < 0,05$  и асимптотической среднеквадратичной ошибке  $\pm 0,077$ . В результате получается, что фактор спортивного фанатизма имеет вес 2,1–32,3% в оказании положительного влияния на уровень патриотизма молодого человека.

В целом можно утверждать, что институт профессионального спорта обуславливает рост чувств патриотизма среди молодежи. При этом, несмотря на обнаруженную положительную связь, нельзя упускать из внимания негативный аспект влияния профессионального спорта на патриотизм в молодежной среде. По состоянию на 2023 г. представительство России на международных соревнованиях существенно ограничено. Лишь небольшое количество спортсменов из индивидуальных дисциплин имеет возможность выступать на мировой арене в нейтральном статусе. Российский спорт фактически оказался в международной изоляции, потому анализ негативных функций приобретает даже более значимый характер.

Одним из факторов, негативно воздействующих на формирование патриотизма среди молодежи, может являться чрезмерная политизация спорта. Государственная власть посредством достижений в профессиональном спорте стремится показать состоятельность выбранного политического курса как внутренней, так и международной публике. Успех в международных соревнованиях показывает, что государство эффективно реализует средства, направленные на поддержку профессионального спорта, что является косвенным доказательством эффективности в решении задач в сфере социально-экономического развития (Филонов, Юдина, 2018). Профессиональный спорт используется как инструмент повышения авторитета государственной власти за счет формирования позитивного общественного мнения. Но у этого процесса существует и обратная сторона. Чем больше государство пропагандирует значимость успехов в профессиональных спортивных соревнованиях, тем более

остро реагирует население на достигаемые результаты. Таким образом, неудовлетворительные результаты участия в международных соревнованиях могут вызывать негативную реакцию у общества. В случае поражений у людей возникают чувства обиды и раздражения (Зверева, 2006). Результатом становится критика структур, отвечающих за спорт, которая потом переносится на государственную власть в целом. Неудовлетворенность спортивными результатами на крупных соревнованиях вполне способна оказывать негативное воздействие на чувство национальной гордости, что является фактором, дифференцирующим общество.

Значимую роль в положении патриотизма в системе ценностных ориентаций молодежи играют профессиональные спортсмены. Успешные спортсмены являются примерами подражания для молодежи. Высокий уровень популярности делает из спортсменов лидеров общественного мнения, которые транслируют в общество собственные ценности и модели поведения. Профессиональные спортсмены являются отличным примером, демонстрирующим молодежи важность трудолюбия, упорства, дисциплинированности и работоспособности (Ермакова, Паршакова, Романова, 2018). Но также они часто транслируют негативные ценности. Главным образом это связано с коммерциализацией сознания профессиональных спортсменов. Получение дохода становится их главной целью (Васькевич, 2022). Приоритет коммерческого интереса отводит на второй план преданность команде, болельщиками и стране.

Примером негативного влияния на ценностные установки, и патриотизм в частности, является отказ спортсмена представлять страну на международных соревнованиях. Так, в связи с запретом международных спортивных организаций на участие российских спортсменов в соревнованиях среди спортсменов приобрела популярность практика смены гражданства для возможности продолжения выступлений. Согласно опросу ФОМ, проводившемуся в 2022 г., половина населения отрицательно относится к спортсменам, которые ради продолжения карьеры меняют гражданство и выступают за другую страну, а 39% ответили, что относятся к данному факту без осуждения. При этом стоит отметить, что молодежь в возрасте от 18 до 30 лет выразила наиболее лояльное отношение к смене спортивного гражданства. 62% ответили, что отнеслись с пониманием, тогда как осудили всего лишь 27% (Профессиональный спорт..., 2022). С одной стороны, можно сделать вывод, что молодежь более эмпатична по отношению к спортсменам, но, с другой, можно предположить, что патриотизм играет менее значимую роль для молодого поколения, чем для людей более старшего возраста. Факт отказа спортсменов от игры за национальную команду только усугубляет негативные тенденции в формировании патриотизма в молодежной среде. Спортсмены демонстрируют приоритет личного блага перед общественным и деструктивно влияют на ценностные ориентации молодежи.

Описанные дисфункциональные проявления влияния профессионального спорта на патриотизм молодежи носят латентный характер, но при этом нельзя игнорировать данные тенденции при изучении обозначенной проблемы.

### **Заключение**

В результате проведенного исследования мы увидели, что социальный институт профессионального спорта оказывает положительный эффект на патриотизм молодого поколения. Во время международных соревнований в информационном пространстве общества актуализируется значение патриотизма как фактора, играющего интегративную роль в социальной структуре. Чем интенсивнее индивид взаимодействует с институтом профессионального спорта, тем больше вероятность того, что он будет определять себя как патриота своей страны.

Несмотря на описанную выше взаимозависимость, существуют неявные функции института профессионального спорта, которые способны негативно воздействовать на формирование патриотизма у молодежи. Спортивные неудачи, а также демонстрация профессиональными спортсменами приоритета личного блага перед общим, выражающаяся в нацеленности на получение дохода и/или смене гражданства вместо возможности представлять страну на соревнованиях, потенциально могут деструктивно воздействовать на патриотизм молодого поколения. В связи с запретом участия в международных турнирах для большинства российских спортсменов преобладание негативных тенденций в формировании патриотизма молодого поколения становится актуальной социальной проблемой. В связи с этим необходимы дальнейшие научные исследования отрицательных функций института профессионального спорта.

### Литература

- Богданова, Д.Ш. (2012). Профессиональный спорт в современной культуре: проблема маргинализации. *Общество. Среда. Развитие (Terra Humana)*, 2, 162–166.
- Борусяк, Л.Ф. (2008). Футбол как катализатор патриотизма. *Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии*, 3, 51–61.
- Васькевич, В.П. (2022). Правовая природа профессиональной деятельности спортсмена. *Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева*, 2, 58–66. DOI: 10.51965/20767919\_2022\_1\_2\_58.
- Вишнякова, А.А. (2012). Крупный город как среда использования свободного времени молодежи. *Вестник Бурятского государственного университета*, 6, 139–142.
- Дорошук, Е.С., Рамазанов, И.И. (2021). Цифровые технологии спортивных медиа в современном информационном поле. *Международный научно-исследовательский журнал*, 9–3, 132–135. DOI: 10.23670/IRJ.2021.9.111.096.
- Ермакова, Е.Г., Паршакова, В.М., Романова, К.А. (2018). Цели, задачи и функции профессионального спорта. *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*, 3, 77–79.
- Журавлева, Л.А., Завьялова, Н.В. (2013). Молодежь как инновационная социальная общность. *Образование и наука*, 4, 77–90.
- Зверева, В.В. (2006). Телевизионный спорт. *Логос*, 3, 63–75.
- Зуев, В.Н., Смирнов, П.Г., Юрьев, Ю.Н. (2015). Культуроцентристская парадигма зрителей на спортивных соревнованиях. *Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта*, 2, 39–45. DOI: 10.14526/01\_1111\_05.
- Лутовинов, В.И. (2013). Современный российский патриотизм: сущность, особенности, основные направления. *Studia Humanitatis*, 2, 232–239.
- Мертон, Р. (2006). Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ: АСТ Москва: Хранитель, 873.
- Михайлова, Н.В. (2019). Спортивное боление и коллективная идентичность. *Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета*, 2–2, 90–96.
- Насыбуллин, А.А. (2014). Олимпиада-2014 как социальный фактор роста патриотизма. *Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Сер. Социальные науки*, 4(36), 159–165.
- Титов, В.В., Хаметов, Э.Ш. (2019). Спорт как инструмент формирования национально-государственной идентичности. *Социально-гуманитарные знания*, 3, 214–221.
- Филонов, В.И., Юдина, А.В. (2018). Спорт как важная составляющая политического имиджа государства. *Вестник Поволжского института управления*, 4, 103–111. DOI: 10.22394/1682-2358-2018-4-103-111.
- Шекалов, А.П. (2018). Спортивный фанатизм как социокультурный феномен. *Мир науки. Педагогика и психология*, 6(6). Режим доступа: <https://mir-nauki.com/25pdmn618.html>.
- Всероссийская перепись населения 2020 года (2020). Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/vpn/2020>.
- Профессиональный спорт. Опрос ФОМ от 11 августа 2022 г. (2022). Режим доступа: <https://fom.ru/Zdorove-i-sport/14760>.
- Чемпионат мира по футболу – 2018: праздник удался! Аналитический обзор ВЦИОМ от 25 июля 2018 г. (2018). Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/championat-mira-po-futbolu-2018-prazdnik-udalsya>.
- Чемпионат мира по футболу – 2018: три года до старта. Аналитический обзор ВЦИОМ от 24 июля 2015 г. (2015). Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/championat-mira-po-futbolu-2018-tri-goda-do-starta>.

### References

- Bogdanova, D.Sh. (2012). Professional sports in modern culture: the problem of marginalization. *Society. Environment. Development (Terra Humana)*, 2, 162–166.
- Borusyak, L.F. (2008). Football as a catalyst for patriotism. *Bulletin of Public Opinion. Data. Analysis. Discussions*, 3, 51–61.
- Doroshchuk, E.S., Ramazanov, I.I. (2021). Digital technologies of sports media in the contemporary information field. *International Research Journal*, 9–3, 132–135. DOI: 10.23670/IRJ.2021.9.111.096.
- Ermakova, E.G., Parshakova, V.M., Romanova, K.A. (2018). Goals, tasks, and functions of professional sports. *International Journal of Humanities and Natural Sciences*, 3, 77–79.
- Filonov, V.I., Yudina, A.V. (2018). Sport as an Important Component of State Political Image. *Bulletin of the Volga Institute of Management*, 4, 103–111. DOI: 10.22394/1682-2358-2018-4-103-111.
- Lutovinov, V. I. (2013). Modern Russian patriotism: essence, features, main directions. *Studia Humanitatis*, 2, 232–239.
- Merton, R. (2006). Social theory and social structure. Moscow: AST: AST Moscow: Khranitel, 873.
- Mikhailova, N.V. (2019). Sports enthusiasm and collective identity. *Scientific Notes of Komsomolsk-on-Amur State Technical University*, 2–2, 90–96.
- Nasybullin, A.A. (2014). 2014 Olympics as a social factor of patriotism growth. *Bulletin of Lobachevsky University of Nizhny Novgorod. Series: Social Sciences*, 4(36), 159–165.
- Shekalov, A.P. (2018). Sports fanaticism as a socio-cultural phenomenon. *World of Science. Pedagogy and Psychology*, 6(6). Available at: [mir-nauki.com/25pdmn618.html](http://mir-nauki.com/25pdmn618.html).
- Titov, V.V., Khmetov, E.Sh. (2019). Sport as a tool for forming national-state identity. *Social and Humanitarian Knowledge*, 3, 214–221.
- Vaskievich, V.P. (2022). Legal nature of athlete's professional activity. *Bulletin of Volzhsky University named after V.N. Tatishchev*, 2, 58–66. DOI: 10.51965/20767919\_2022\_1\_2\_58.
- Vishnyakova, A. A. (2012) The major city as an environment for the use of youth leisure time. *Bulletin of Buryat State University*, 6, 139–142.
- Zhuravleva, L.A., Zavyalova, N.V. (2013) Youth as an innovative social community. *Education and Science*, 4, 77–90.
- Zuev, V.N., Smirnov, P.G., Yuriev, Yu.N. (2015). Culture-centric paradigm of spectators at sports competitions. *Pedagogical-Psychological and Medical-Biological Problems of Physical Culture and Sports*, 2(35), 39–45. DOI: 10.14526/01\_1111\_05.
- Zvereva, V.V. (2006). Television Sports. *Logos*, 3(54), 63–75.
- All-Russian Population Census 2020 (2020). Federal State Statistics Service. Available at: <https://rosstat.gov.ru/vpn/2020>.
- FIFA World Cup 2018: the holiday was a success! Analytical review of VCIOM dated July 25, 2018 (2018). Available at: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/chempionat-mira-po-futbolu-2018-prazdnik-udalsya>.
- FIFA World Cup 2018: three years before the start. Analytical review of VCIOM dated July 24, 2015 (2015). Available at: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/chempionat-mira-po-futbolu-2018-tri-goda-do-starta>.
- Professional sports. FOM survey dated August 11, 2022 (2022). Available at: <https://fom.ru/Zdorove-i-sport/14760>.

Дата получения рукописи: 10.09.2023

Дата окончания рецензирования: 30.09.2023

Дата принятия к публикации: 11.10.2023

### Информация об авторе

**Тупиков Егор Константинович** – аспирант Института социологии и регионоведения Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону, Россия, e-mail: [egor\\_tupikov1996@mail.ru](mailto:egor_tupikov1996@mail.ru)

**Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов**

### Information about the author

**Tupikov Egor Konstantinovich** – aspirant of the Institute for Sociology and Regional Studies of Southern Federal University, Rostov-on Don, Russia, e-mail: [egor\\_tupikov1996@mail.ru](mailto:egor_tupikov1996@mail.ru)

**The author has no conflicts to declare**