

Caucasian Science Bridge, 2022, Т. 5, №1
ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ПУТЬ В НАУКУ»
doi: 10.18522/2658-5820.2022.1.19

Тезисы конференции

Влияние туризма на социальную интеграцию региональной молодежи

К.Э. Рожабова¹

¹Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова, г. Новочеркасск

Для цитирования

Рожабова К.Э. (2022). Влияние туризма на социальную интеграцию региональной молодежи. *Caucasian Science Bridge*, 5 (1), С. 104–105. <https://doi.org/10.18522/2658-5820.2022.1.19>

Молодежный туризм привлекает значительное внимание исследователей, особенно, в последнее время, когда развитию внутреннего туризма в России стали придавать большое значение. Молодежь как самый активный потребитель туристских услуг естественным образом попадает в фокус научного дискурса. Ученые пишут о молодежном туризме, его потенциале, ресурсах, проблемах и перспективах развития [1,2], а также о многом другом в свете влияния информационного общества [3] и актуализации проблем культурной интеграции [4].

Совершенно очевидно, что туризм обладает высоким интегративным потенциалом, способен сплотить молодежь, но эта проблематика еще не получила своего глубокого освещения при том, что для региональной молодежи вопросы ее интеграции имеют высокую социальную актуальность.

Итак, мы исходим из того, что туризм выполняет особую функцию в молодежной среде – интегративную, так как туристическая деятельность помогает найти новых друзей, выстроить новые коммуникативные связи, закрепить уже имеющиеся, обменять культурным опытом, приобрести новый. Именно так формируются и закрепляются контуры межэтнического общения, культура которого в современном полиэтничном пространстве после распада СССР находится в кризисном состоянии.

В эпоху информационных технологий, когда значительная часть коммуникаций осуществляется в виртуальном пространстве, туристские практики привлекли к себе еще большее внимание. При этом, виртуальное пространство, с одной стороны, дало им новую форму, новые возможности для развития с помощью использования интернет-технологий и в плане рекламы туристических услуг, и с точки зрения размещения туристской продукции на просторах Сети для тех, кто не в состоянии воспользоваться туристскими услугами.

Но самое главное – информационное общество четко демонстрирует преимущества и недостатки мира виртуального по сравнению с реальным, и познание последнего в полной мере, со всеми его красотами, историческими реалиями, познавательными и эстетическими ресурсами возможно с помощью туризма. Более того, интегративные ресурсы туризма «включаются» на полную мощь именно в режиме реальной практики, в пространстве реального общения.

Следует заметить, что современная российская молодежь характеризуется значительным запросом на туристские практики. Однако этот запрос по ряду причин не реализуется. И в каждом отдельно взятом регионе складывается своя ситуация, производная от потребностей региональной молодежи в тех или иных видах туризма и предлагаемого спектра туристских услуг [4].

Кроме того, в каждом регионе складывается своя специфическая среда (природная, социокультурная, экономическая), которая и определяет туристские возможности региона, тенденции и перспективы его развития в этом направлении.

Так, если говорить о Юге России, то, безусловно, его следует характеризовать, как регион, имеющий самые благоприятные условия для развития огромного количества видов туризма, которые способны удовлетворить представителей разного возраста.

Богатая история многочисленных этносов, невероятная по своему разнообразию, красоте, суровости природа. Это определило типологический характер туристских практик, наиболее распространенных на Юге России среди молодежи. Она в большей степени предпочитает активные виды туризма, связанные с экстремальными видами спорта, путешествиями, во время которых удовлетворяются и познавательные, и коммуникационные, и спортивные потребности молодых жителей региона [5].

Особенно распространены среди региональной молодежи горные виды туризма, которые реализуются на протяжении всего года, но самым активным образом летом и зимой. Самым активным образом развивается горнолыжный спорт, чему способствует строительство горнолыжных курортов на территории Юга России.

Высокий интерес молодежь Юга России проявляет к пляжному туризму [6, С. 100], чему способствует курортно-рекреационная специфика Краснодарского края и не так давно присоединенного Крыма. Оба этих региона характеризуются разнообразием курортно-рекреационных условий, позволяющих развивать самые разнообразные виды туризма – от пляжного до экстремального.

Присоединение Крыма к российскому государству в качестве субрегиона Юга России также предполагает решение вопроса его интеграции в региональное пространство, и в этом смысле молодежный туризм может сыграть весьма значимую роль. Будучи самым «фестивальным» регионом страны, Крым собирает огромное количество молодежи, участвующей в различного рода фестивальных мероприятиях из различных регионов страны, что позволяет более эффективно решать вопросы интеграции молодежи не только южнороссийского региона, но и других регионов страны.

Таким образом, отмечая положительный вектор в развитии молодежного туризма с точки зрения сформировавшегося запроса на туристские практики и проявляемую молодежью активность в этом направлении, есть необходимость в выявлении и преодолении барьеров на пути реализации туристских потребностей молодежи в различных регионах России.

Литература

1. Актуальные проблемы развития туризма : Материалы международной научно-практической конференции, 12-13 марта 2018 г./ под ред. С.В. Дусенко, Н.Л. Авиловой; РГУФКСМиТ. М., 2018. 516 с.
2. Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы: Сборник статей по материалам 4-й международной студенческой научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 26 апреля 2019 г. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2019. 283 с.
3. Черевичко Т.В., Темякова Т.В. Цифровизация туризма: формы проявления // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. 2019. Т. 19, Вып. 1. С. 59-64.
4. Раитина М.Ю., Илюхина Г.И., Покровская Е.М., Сулова Т.И., Ходкевич М.М. Молодежный туризм как способ культурной интеграции: региональный аспект (на примере г. Томска) // Сервис Plus. 2019. Т.13. №2. С. 3-13.
5. Юдина Т.А., Балаян М.Н. Молодежный туризм как фактор развития международного туризма на территории Краснодарского края // Теория и практика общественного развития. 2015. № 5. С. 18-22.
6. Сидорова Д.В., Филобок А.А., Пономарёва Н.В., Волкова Т.А. Современные тенденции и проблемы развития молодежного туризма в России на примере Краснодарского края // Юг России: экология, развитие. 2017. Т.12, №3. С.98-105. DOI: 10.18470/1992-1098-2017-3-98-105.

Дата получения рукописи: 02.05.2022

Дата окончания рецензирования: 29.05.2022

Дата принятия к публикации: 04.06.2022

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов