Caucasian Science Bridge, 2022, Т. 5, №1
ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ПУТЬ В НАУКУ»
doi: 10.18522/2658-5820.2022.1.12

Тезисы конференции

Харизматическое лидерство в социологии Макса Вебера

П.П. Мангасаров¹

Научный руководитель – к.и.н., профессор П.В. Заяц

¹Южно-Российский институт управления – ф. РАНХиГС, г. Ростов-на-Дону

Для цитирования

Мангасаров П.П. (2022). Харизматическое лидерство в социологии Макса Вебера. *Caucasian Science Bridge*, 5 (1), С. 77–78. <https://doi.org/10.18522/2658-5820.2022.1.12>

На сегодняшний день харизма – это одна из тех категорий в социологии и политологии, о которой современные исследователи ведут практически постоянные дискуссии. В них можно встретить много аргументов «за» и не меньше аргументов «против». Одни ученые говорят о нецелесообразности использования данного понятия в науке, другие широко используют его при проведении исследований политических институтов и процессов.

Большинство объяснительных моделей феномена харизмы основано на социологии Макса Вебера, и это вовсе не удивительно, поскольку именно он ввел термин «харизма» в научный оборот. В своей главной работе «Хозяйство и общество» Макс Вебер пишет, что харизма – это личностное качество, благодаря которому человек (харизматик) воспринимается другими людьми как обладатель уникальных, можно сказать, сверхъестественных способностей [1, С. 5], не свойственных обычным людям. По мнению Вебера, массы воспринимают эти «сверхспособности» как образцовые качества и зачастую ошибочно приписывают их обладателю божественное происхождение, вследствие чего харизматичный человек имеет большие шансы стать лидером.

Таким образом, харизма – это необычайное качество, благодаря которому один человек может легко произвести хорошее впечатление на массы и заслужит доверие и почет с их стороны, что, соответственно, значительно повышает его шансы занять ведущую роль в малой или большой социальной группе.

В работе «Политика как призвание и профессия» Макс Вебер рассматривает харизму как социальный феномен, лежащий в основе харизматического лидерства, которое возникает в процессе персонификации идеалов, происходящем во время объединения и сплочения людей, входящих в одну социальную группу, вокруг одного человека [2, С. 160]. Другими словами, в концепции Макса Вебера механизм харизматического лидерства базируется на проекции эмоциональной энергии социальной группы на харизматика, который в определенном смысле становится живым воплощением всех коллективных чувств и ожиданий участников этой социальной группы. Примечательно, что наличие харизмы только повышает шансы индивида (харизматика) стать лидером, но никак не может гарантировать ему победу над соперниками, которые также претендуют на ведущую роль в той или иной социальной группе.

С точки зрения Макса Вебера, харизматиком является любой человек, способный воздействовать на массу с большой эмоциональной силой, а харизма никак не зависит от рода деятельности ее носителя или от того, есть ли у него добродетели (достоинства) или нет. Таким образом, в концепции Макса Вебера харизматичным лидером с равным успехом может стать как святой человек, так и особо опасный преступник [3, С. 132]. Например, Махатма Ганди был честным и добропорядочным человеком, встав-

шим во главе движения за восстановление независимости Индии, а Бенито Муссолини был очень жестоким человеком с манией величия, который смог стать дуче (вождем) Италии в результате так называемого «Похода на Рим» – государственного переворота 1922 года.

Согласно концепции Макса Вебера, харизматическое лидерство – это весьма амбивалентный феномен. С одной стороны, харизма – это необычайный дар, не требующий внешнего подкрепления, с другой стороны, харизматичному лидеру, независимо от такого, насколько велика его харизма, необходимо периодически ее подкреплять [4, С. 8], то есть поддерживать созданный образ человека с экстраординарными способностями. Другими словами, по мнению Макса Вебера, харизматичный лидер должен периодически преодолевать трудные испытания, достигать больших побед и таким образом демонстрировать свои силы, доказывать свою «исключительность» не только массам, но и ближайшим сподвижникам.

В социологии Макса Вебера харизматическое лидерство представляет собой один из трех типов идеального господства, наряду с традиционным лидерством и бюрократическим лидерством. Харизматическое лидерство не редко противоположно повседневной рутине, которая часто ассоциируется с двумя другими типами господства. Оно базируется на новых и неординарных идеях, ранее не признававшихся, и в определенном смысле выступает антиподом традиционному лидерству, которое держится на многовековых традициях и обычаях [5, С. 102]. В то же самое время, и традиционный тип господства, и харизматический тип господства основываются на личностных отношениях между лидером и его последователями, и в этом смысле они оба противоположны безличному (бюрократическому) типу господства.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать несколько выводов.

Во-первых, в социологии Макса Вебера харизма представляет собой личностное качество, которое позволяет одному человеку произвести хорошее впечатление на других людей и, тем самым, повышает его шансы стать лидером. Во-вторых, харизма лежит в основе харизматического лидерства, которое, по мнению Вебера, складывается в процессе персонификации идеалов в социальной группе и сплочения ее участников вокруг одного человека, который становится живым воплощением всех коллективных чувств и ожиданий людей из этой социальной группы. В-третьих, харизма – это очень сложный и амбивалентный феномен, встречающийся как в малых, так и в больших социальных группах, и, несмотря на дискуссии, продолжающиеся практически постоянно, современные ученые до сих пор не смогли прийти к единому мнению о данном феномене.

Литература

1. Фреик Н.В. Политическая харизма: обзор зарубежных концепций // Социологическое обозрение. 2001. № 1. С. 5-24.
2. Гениндоржиева Д.Б. Концепция харизмы Макса Вебера // Вестник Бурятского государственного университета. 2013. № 5. С. 131-135.
3. Вебер М. Политика как призвание и профессия. М.: РИПОЛ классик, 2021. 292 с.
4. Горбунова О.А. Харизма как ведущий аспект личности руководителя // Формула менеджмента. 2019. № 2. С. 5-12.
5. Моисеенко М.С. Харизма в морфологии лидерства: концептуализация идеи // Векторы благополучия: экономика и социум. 2021. № 4. С. 100-106.

Дата получения рукописи: 29.04.2022

Дата окончания рецензирования: 11.05.2022

Дата принятия к публикации: 20.05.2022

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов